



# Леди Совершенство

«Продавать так же достойно, как и покупать» *Mary Kay*

**Лидер Леонтьева Ольга**  
Всегда рада вашему звонку!

☎ (067) 96-48-371.

✉ e-mail: olga.leontevva@gmail.com

@ Мой блог: [www.yspeshnie.blogspot.com](http://www.yspeshnie.blogspot.com)

@ Мой сайт: [www.marykay27.jimdo.com](http://www.marykay27.jimdo.com)

Офис № 415 пр-т. Б. Хмельницкого, 70

☎ (096) 28-68-586 Неля

☎ (098) 24-65-271 Юля

Выпуск № 61

Новости БГ

июль 2014 года

Эта газета издается в знак  
Благодарности и уважения к Вам!

Размещая **единоразовый заказ на 3-5,99 б.е.**  
вы получите **БЬЮТИ-КОМПЛИМЕНТ**

**Один из оттенков Помады  
для губ True Dimensions® –**  
«Ореховый Крем», «Восточная Коричка»,  
«Розовый Закат», «Осенняя Роза».

Оттенок будет предложен на выбор Компании.

Усовершенствованная формула дарит губам  
преимущества, которые оценит каждая женщина:  
увлажненность, гладкость и объем. Сглаживает  
морщинки, что позволяет губам выглядеть моложе.



Размещая **единоразовый заказ от  
6 б.е. и более** в месяц, вы получаете  
**БИЗНЕС-КОМПЛИМЕНТ** в виде  
дополнительной **скидки 3%** на  
данный заказ, т.е. общая скидка  
**составит 43%!**

При получении скидки 43%  
вы так же можете получить  
Бьюти-Комплимент, разместив  
дополнительно отдельный  
заказ на 3-5,99 б.е.



## ВЫЗОВ ПО ПРОДУКЦИИ «БЕЗУПРЕЧНАЯ КОЖА»

В период с **1 июля по 30 сентября 2014 года**, приобретая перечисленные ниже средства Mary Kay на общую сумму 4 000.00 грн., вы становитесь обладательницей **ПРОЗРАЧНОГО ПЛАСТИКОВОГО КЕЙСА ДЛЯ КОСМЕТИКИ** (кейс предлагается без косметики, размер кейса: 20x11x10 см.).

**В Вызове принимают участие:**

- Основа под макияж TimeWise.
- НОВИНКА! CC Крем SPF 15.
- Тональная крем-пудра.
- Минеральная рассыпная пудра.
- Прозрачная рассыпчатая пудра.
- Компактная минеральная пудра.
- Минеральная золотистая пудра.
- Минеральная осветляющая пудра.
- Корректирующее средство.
- Маскирующее средство «Идеальный макияж».
- Выравнивающая основа TimeWise SPF 15.
- Выравнивающая сыворотка TimeWise «Безупречный цвет».
- Питательная сыворотка + С TimeWise
- Маска TimeWise®, улучшающая цвет лица.
- Сыворотка, осветляющая пигментные пятна.
- Пудра Sheer Dimensions.
- Специальное предложение «Сияющий образ».



## УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ «ШАГ ЗА ШАГОМ»

**первые 12 месяцев – от новичка к Звездному Консультанту**

1-3 месяц = 6 б.е.



наручные часы  
«Золотое Время»

4-6 месяц = 15 б.е.



стильная сумка  
«Мисс Элегантность»

7-9 месяц = 21 б.е.



оригинальный  
флэш-накопитель  
«Помада» (4 Гб)

10-12 месяц = 48 б.е.



Подвеска  
«Звезды»

*Дорогие мои Королевы!*

Не всегда мне приходится делиться с вами только хорошими новостями, иногда приходится делиться информацией, которая для нас не очень приятна. Вот и сейчас мне просто необходимо донести до вас 2 новости:

1. С 1 августа 1 б.е. будет увеличена до 620 грн!
2. С 1 августа нас ждет еще одно подорожание, чем я опечалена не меньше вас.

Заранее спешу вас оповестить, чтобы вы успели отреагировать (пополнить свои личные запасы, мини-склады, а также предупредить своих клиентов).

С другой стороны, спасибо Компании, что предупреждают нас заранее, и у нас есть целый месяц в запасе. А уж как мы распорядимся этим месяцем – зависит только от нас. Поработаем с клиентами и пополним свой мини-склад или будем жаловаться и сетовать, мол, куда уж еще дороже?

Я всегда придерживаюсь той точки зрения, что если я не могу на что-то повлиять, мне надо просто поменять свое отношение к ситуации.

Тем более что по сравнению с нашими клиентами мы, Консультанты по Красоте, можем заказывать косметику с 40 % скидкой! Цените это!

А всем клиентам, кто не сможет заказывать продукцию по розничным ценам, давайте будем рассказывать о возможности также стать Консультантом по красоте и экономить 40 % на покупке косметики.

Какие бы еще трудности ни преподносила нам жизнь, я всем нам искренне желаю справиться со всеми ними! Но главное даже не это! Главное - пусть наступит МИР в нашей стране!!! А все остальное мы как-нибудь переживем!



**С Верой в Твой Успех, твой Лидер Леонтьева Ольга**

## АКЦИЯ «ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА» продолжается!!!

**Специальное предложение «TIMEWISE REPAIR®»**

**В продаже с 1 июня.**

**Состав: Два Набора TimeWise Repair® в подарочной коробке по**

**Специальной цене 2800 грн!!!**

**Дополнительная скидка 30 %!!!**

**Количество ограничено!**



**2x**

**ЭТО ВЫГОДНО**



Получить на выбор бонус за заказ на **3 б.е.** - приятно, правда?

Многие из вас делают именно такие заказы - на **3 б.е.**

Но, почему-то отказываетесь собрать заказ на **16 б.е.**, за который полагается аж **4 бонуса.**

И самый роскошный—**Система 45+ TimeWise Repair**

Если у вас есть мама или другие близкие - значит есть мотивация—получить этот бонус и подарить ей такую роскошную **Систему.**

Почему Вы отказываетесь от такого роскошного подарка для своих близких? Вы любите своих близких? Вы готовы ради них на многое? А собрать заказ на **16 б.е.** и подарить Систему 45+ с любовью? Это реально? Задумайтесь!!!

Если вам самой 45+, то эту Систему надо и себе.

Да, заказ на **16 б.е.** приличный, но и подарки того стоят, и даже больше. Когда заказ будет собран, вы удивитесь, насколько вознаграждение за него превышает ваши усилия.

**АКЦИЯ!!!**



# БЬЮТИ-ХИТ ИЮЛЯ 2014

50% СКИДКИ ДЛЯ 100%-й УВЕРЕННОСТИ В КРАСОТЕ СВОЕГО ЛИЦА!

- Основа под макияж TimeWise с матирующим эффектом (Слоновая кость 5)
- Выравнивающая основа TimeWise SPF 15

(код 077254, цена 400 грн.)

Безупречная кожа – лучшее украшение летом.

Оба средства идеально подходят для жаркой поры: первое благодаря матирующему эффекту, а второе – защитит кожу от вредного воздействия ультрафиолетовых лучей.

\*Цена указана без учета скидки. **Каждый Консультант может приобрести только 1 набор.**



## СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЯ ИЮЛЯ 2014 ОТ КОМПАНИИ!

**В продаже с 1 июля! Количество ограничено!**



### «ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА»

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА 770 грн.; код 082525**

Цена одного набора 550 грн.

2-х наборов 770 грн.! К оплате 462 грн. Скидка 60%

2 Набора мужских ароматов в мини-флаконах (5 шт. по 10 мл)



### «СИЯЮЩИЙ ОБРАЗ»

цена 320 грн.; код 082889

- Тональная крем-пудра Mary Kay «Бежевый 2»
- Маскирующее средство «Идеальный макияж», тон 3



**ПОДАРОК**

Гель-блеск для губ  
Mary Kay At Play  
«Сливовый Соблазн»



### «ПРЕЛЕСТНЫЙ ВЗГЛЯД»

цена 150 грн.; код 082890

- Гель для бровей



**ПОДАРОК**

Минеральные  
тени для глаз  
«Шалфей»



### «КОЛОРИТНОЕ ЛЕТО»

цена 200 грн.; нет специального кода

- Один из оттенков Помады-карандаша для губ Mary Kay At Play
- Тени-карандаш для век Mary Kay At Play «Серебряный Лед»



**ПОДАРОК**

Помада-карандаш  
для губ  
Mary Kay At Play  
«Бархатный Загар»

**В продаже с 16 июля! Количество ограничено!**



### «ИГРА ЦВЕТА»

цена 365 грн.; нет специального кода

- Один из оттенков Теней-трио Mary Kay At Play
- Один из оттенков Цветного Бальзама для губ «3 в 1» Mary Kay At Play
- Один из оттенков Жидкой подводки для глаз Mary Kay At Play™



**ПОДАРОК**

Ажурная  
малиновая  
косметичка  
(13,5x18,5 см)

## В ИЮЛЕ ПРОДОЛЖАЮТ ДЕЙСТВОВАТЬ СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЯ!

До момента окончания на складе.

### АКЦИЯ «ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА»



#### «TIMEWISE REPAIR»

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА 2800 грн.**

Цена одного набора 2000 грн.

2-х наборов 2800 грн.! К оплате 1680 грн.

Скидка 60%

код 046157



2 Набора TimeWise Repair в подарочной коробке



#### «МАСКА BOTANICAL EFFECTS»

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА 310 грн.**

Цена одной маски 220 грн.,

2-х масок 310 грн.! К оплате 186 грн.

Скидка 60%

код 046158



2 Маски Botanical Effects для нормальной/сухой кожи



### «JOURNEY OF DREAMS»

цена 600 грн.; код 080464

Две Парфюмерные воды Journey of Dreams



**ПОДАРОК**

Очаровательная  
косметичка в стиле  
Journey of Dreams

# НОВИНКИ ОТ КОМПАНИИ С 16 ИЮЛЯ!

## 8 преимуществ! 3 оттенка! 1 шаг к безупречности!

Идеальная кожа лица – главное украшение любой женщины. Мы научились маскировать недостатки с помощью косметических средств, но ведь летом хочется выглядеть максимально естественно. Выход есть – применять средства с легкой текстурой, «невесомые» и создающие мягкое воздушное покрытие на коже.

### СС КРЕМ SPF 15 (регулярная линия)

цена 250 грн.

Умеренно Темный – 072828; Умеренно Светлый – 072827; Светлый - 072826

**СС** – сокращение от **Color Correcting** (англ.), «идеальная коррекция». Это крем нового поколения, который обеспечивает коже и необходимый уход, и защиту от ультрафиолета, и коррекцию цвета. Отличие такого крема от хорошей тональной основы в том, что СС крем имеет менее плотную структуру, а значит, покрытие будет более легким. СС крем обеспечивает высокую степень увлажнения кожи, поэтому его можно использовать как самостоятельное увлажняющее средство. Наносите его вместо увлажняющего крема или как базу под любую тональную основу «Мэри Кэй». В этом случае ваша кожа будет лучше увлажнена, и любые несовершенства кожи станут практически незаметными. Крем упакован в удобный тюбик



с дозатором. **Больше не нужно тратить много времени на ежедневный макияж! СС крем решает сразу несколько задач:**

**Защищает** от опасного воздействия УФ-излучения, предотвращая преждевременное старение кожи.

**Осветляет** тон кожи лица. Содержит никотинамид (витамин РР), который позволяет уменьшить выраженность пигментации.

**Корректирует цвет** лица, скрывая мелкие недостатки, благодаря входящим в его состав минеральным пигментам.

**Скрывает покраснения** и возвращает ровный цвет лица.

**Маскирует** прыщики и веснушки на лице, помогает улучшить состояние кожи на проблемных участках. Некомедогенный и обезжиренный. Успокаивает и питает кожу, подверженную угревой сыпи.

**Увлажняет** кожу в течение 10 часов. Содержит эмоленты, которые смягчают и питают кожу, не создавая жирной пленки на ее поверхности.

**Продлевает молодость кожи:** линии морщин и поры становятся менее заметными, благодаря чему кожа выглядит моложе.

**Оберегает** нежную кожу лица от негативного воздействия свободных радикалов и вредных факторов окружающей среды. Содержит мощные антиоксиданты, среди которых витамин Е и экстракт силимарина.

## ЖИДКАЯ ПОДВОДКА ДЛЯ ГЛАЗ 3,5 мл



ограниченная коллекция

цена 100 грн.

Бирюзовая Волна  
074055

Золотой Закат  
074058

Фиолетовая ночь  
074056

Синий Океан  
074054

Быстросохнущая цветная подводка для глаз. Мягкий ультратонкий аппликатор легко создает тонкие стрелки.

## МИНЕРАЛЬНЫЕ ТЕНИ ДЛЯ ГЛАЗ 1,4 г



регулярная линия

цена 85 грн.

Розовая Вуаль 068260

Французский Кофе 068263

Темное Дерево 068259

Золотая Роза 068262

Античная Роза 068258

Серый Жемчуг 068261

Тени для век могут визуально изменить величину глаз и глубину их цвета, придать взгляду загадочность, сексуальность или застенчивость.

Шесть новых, прекрасных нейтральных оттенков для создания выразительных макияжей глаз уместны всегда и везде.

## ЦВЕТНОЙ БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ «3 В 1» 3,5 мл



регулярная линия

цена 140 грн.

Оранжевое настроение  
074047

Розовые Грезы  
074045

Красное Пламя  
074048

Сливовый Восторг  
074046

Нежный цвет, мягкий уход и длительное увлажнение – и губы готовы к поцелуям! Бальзам имеет очень приятный аромат.

## НАБОР SATIN HANDS. МЕДОВАЯ ДЫНЯ

(ограниченная коллекция)

цена 400 грн.; код 074584



1. **Экстраувлажняющий ночной крем**, 60 г (без аромата). Насыщенная формула крема делает кожу рук гладкой, увлажненной и эластичной.

2. **Гель-скраб для рук «2 в 1»**, 220 г (с ароматом дыни). Мягко отшелушивает отмершие клетки кожи, придавая рукам здоровый вид. Содержит масло жожоба.

3. **Крем для рук**, 85 г (с ароматом дыни). Нежирная приятная текстура крема легко впитывается, обеспечивая коже рук увлажнение в течение 24 часов. Содержит витамин Е.

## АРОМАТ «ЛЕГКИЙ КОТТОН»

(ограниченная коллекция)

Свежий и морозно-бодрящий аромат – прекрасный спутник в жаркие летние дни.



Легкая туалетная вода, 50 мл  
(цена 210 грн.; код 020033)

Обновляйте аромат так часто, как вам этого хочется!

Гель для душа, 192 мл  
(цена 180 грн.; код 074415)

Очищает, тонизирует и увлажняет кожу, даря свежесть.

Лосьон для тела, 192 мл  
(цена 180 грн.; код 074410)

Оставляет прозрачную дымку аромата на коже, смягчает и увлажняет ее.

## АРОМАТ «ДИКАЯ ОРХИДЕЯ»

(ограниченная коллекция)

Простая и утонченная, она подарит солнечное настроение и придаст образу воздушную легкость.



Легкая туалетная вода, 50 мл  
(цена 210 грн.; код 033696)

Если днем вы пользовались одним ароматом, а вечером вам хочется нанести другой, туалетная вода – ваш формат!

Гель для душа, 192 мл  
(цена 180 грн.; код 074424)

Принимайте душ с удовольствием!

Лосьон для тела, 192 мл  
(цена 180 грн.; код 074420)

С ним ваша кожа будет мягкой, нежной и благоухающей.

<b>НОВИНКИ ИЮЛЯ 2014:</b>		<b>ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА</b>	
СС крем SPF 15	250	Спрей для фиксации макияжа	230
Жидкая подводка для глаз	100	Основа под макияж (11 оттенков)	190 / 220
Минеральные тени для глаз	85	Корректирующее средство для лица	90 / 100
Цветной бальзам для губ «3 в 1»	140	Минеральная рассыпная пудра 8г	170 / 200
Набор Satin Hands. Медовая Дыня	400	Прозрачная рассыпчатая пудра МК 11 г	180 / 240
<b>Ароматические коллекции:</b>		Компактная минеральная пудра	130 / 150
«Легкий Коттон»	570	Тональная крем-пудра	150 / 160
«Дикая Орхидея»	570	Пудра Sheer Dimensions, 7г	350
		Тени-дуэт для век	130
<b>РЕГУЛЯРНАЯ ЛИНИЯ</b>		Минеральные тени для глаз, 1.4г	85 / 90
Набор для педикюра «Лимонное Парфе»	300	Минеральные румяна, 4.5г	90 / 100
Щетка для глубокого очищения кожи лица Skinvigoate	560 / 600	Тушь «Сенсация» черная	170 / 180
Сменные щетки Skinvigoate™, 2 шт.	170 / 180	Тушь «Идеальный объем» черная	200 / 230
Палитра теней для глаз Just for Eyes	150	Тушь для ресниц «Идеальный объем», цветная	210
Палитра помад для губ Just for Lips	150	Тушь для ресниц с эффектом удлинения	170 / 180
<b>СИСТЕМА TIMEWISE REPAIR VOLU-FIRM</b>		Основа под тени, 8.5 г	100 / 110
Очищающее средство	330 / 340	Механический карандаш для глаз	150
Лифтинг-сыворотка	600 / 620	Деревянный карандаш для бровей	80 / 90
Дневной крем SPF 30 высокий уровень защиты	480 / 550	Кремовая помада для губ	130
Ночной восстанавливающий крем с ретинолом	520 / 570	Губная помада	160 / 180
Обновляющий крем для кожи вокруг глаз	460 / 480	Губная помада True Dimentions (7 новых оттенков)	190 / 210
Набор TimeWise Repair	2000 / 2300	Блеск для губ Nourishine Plus (11 оттенков)	150 / 170
<b>СИСТЕМА BOTANICAL EFFECTS</b>		Глянцевый блеск для губ (4,2 мл)	160
Очищающее средство Botanical Effects	160 / 180	Механический карандаш для губ (6 оттенков)	100
Увлажняющий крем Botanical Effects	190 / 200	Гель-подводка для век «Белая Маргаритка» и Чёрн.	150
Увлажняющий и защитный крем SPF30 Botanical Effects	180	Живительная сыворотка для ресниц и бровей	270 / 300
Тоник Botanical Effects	160 / 180	Основа для ресниц	160 / 170
Маска Botanical Effects	220 / 280	Выравнивающая основа SPF 15	210 / 250
Набор Botanical Effects	660 / 700	Гель для бровей	150
<b>СИСТЕМА ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ «ТАЙМВАЙЗ»</b>		Маскирующее ср-во «Идеальный макияж»	170 / 200
Очищающее средство «3 в 1», 127 г	200 / 240	Лак для ногтей	80
Максимально увлажняющий крем, 88 мл	260 / 280	<b>ФУТЛЯРЫ, КОСМЕТИЧЕСКИЕ КИСТИ</b>	
Система «Идеальное решение»	480 / 490	Компактный футляр-органайзер Mary Kay Pro	320 / 350
«Дневное решение»	260 / 280	Компактный футляр для пудры, теней и румян	200 / 250
«Ночное решение»	260 / 280	Мини-набор кистей	280
Волшебный набор	850	Кисть для Минеральной пудры	90 / 100
Маска, улучшающая цвет лица, 85 г.	210 / 220	Кисть для нанесения основы под макияж	130 / 140
Выравнивающая сыворотка «Безупречный цвет»	260 / 280	Кисть для глаз	120
Увлажняющая Маска-Гель TimeWise	280	Кисть для растушевки теней	90
Максимально увлажняющий крем TimeWise SPF 30	280 / 320	Кисть для придания глазам акцента	90
Увлажняющий и обновляющий тоник TimeWise	230 / 260	Кисть и аппликатор для теней	15 / 20
Сыворотка, осветляющая пигментные пятна TimeWise	210 / 270	Кисть Кабуки	180
<b>СИСТЕМА ОБНОВЛЕНИЯ КОЖИ «ТАЙМВАЙЗ»</b>		Компактная кисть для пудры	35 / 40
Скраб для глубокого очищения кожи, 57 г	240 / 260	Компактная кисть для румян	25
Успокаивающая сыворотка, 30 мл	240 / 260	Выкручивающаяся кисть для губ	40
Набор «Система обновления кожи»	470	Косметические спонжи, 2 шт.	30 / 35
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА</b>		Набор Косметических кисточек Mary Kay	600 / 700
Питательная сыворотка + С	500 / 600	<b>УХОД ЗА ТЕЛОМ</b>	
Интенсивно увл. крем для сух. кожи лица, 51 г	210 / 260	Набор «Бархатные Ручки» Satin Hands без аромата	320 / 400
Обезжир. увл. гель для норм. и жир. кожи, 51 г	220 / 260	Крем для рук Satin Hands	90 / 120
Экстраувлажняющий ночной крем, 60 г	140 / 150	Крем для рук и зоны TW с SPF 15	160 / 170
Улучшенный увлаж. обновляющий питател. крем, 70 г	200 / 210	Тонизирующий лосьон для тела TW Body	280 / 320
Матирующий крем для лица, 17 мл	160 / 180	<b>КОЛЛЕКЦИИ «ШЕЛКОВОЕ ТЕЛО»:</b>	
Салфетки с матирующим эффектом	60	Отшелушивающий крем для тела	180 / 210
<b>СРЕДСТВО ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ВОКРУГ ГЛАЗ</b>		Гель для душа и бритва 2 в 1 Satin Body	160 / 200
Обезжир. средство для снятия косметики с глаз, 110 мл	180 / 230	Увлажняющий лосьон	170 / 200
Успокаивающий. гель для кожи вокруг глаз, 11 г	160 / 170	<b>АРОМАТИЧЕСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ:</b>	
Крем для глаз с комплексом TimeWise, 18 г	230	<b>«ИНЖИР И КРАСНЫЙ ЧАЙ», «ЛОТОС И БАМБУК»</b>	
Крем для глаз с разглаживающим эффектом	300 / 310	Гель для душа, 192 мл	200
Обновляющее средство для кожи вокруг глаз	230 / 240	Гель-скраб для тела, 226 г	200 / 230
<b>СИСТЕМА «БАРХАТНЫЕ ГУБЫ»</b>		Лосьон для тела, 236 г	170 / 200
Бальзам для губ, 8 г	110 / 120	Деколон-спрей для тела, 147 мл	230 / 260
Маска для губ	120	<b>АРОМ. КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН</b>	
Карандаш-стик для контура губ и упругости кожи, 1.6г	170	Belara - «Живи своей жизнью», 50 мл	410 / 450
<b>СИСТЕМА УХОДА ЗА ПРОБЛЕМНОЙ КОЖЕЙ</b>		Elige - «Покоряя без слов», 50 мл	460 / 500
Очищающее средство для проблемной кожи	130 / 160	Journey - «Жизнь - вечное открытие», 50 мл	430 / 470
Сыворотка для проблемной кожи	165 / 200	Velocity - «Энергия в тебе», 50 мл	370 / 400
Крем против угрей локального действия	130 / 140	Bella Belara – «Познайте красоту» 50 мл	410 / 450
Мини-набор «Система по уходу за проблем. кожей»	220 / 260	Thinking of You (Думаю о тебе) 30 мл	350 / 400
<b>ДЛЯ НАСТОЯЩЕГО МУЖЧИНЫ</b>		Dance to Life®, 50 мл	440 / 470
Увлажняющая крем-пена для бритья, 184 мл	165 / 250	Mary Kay Tribute, 50 мл	330 / 370
Охлаждающий гель после бритья, 73 мл	165 / 180	Belara Midnight 50 мл	410 / 450
Дезодорант-спрей для тела, 183 мл	170 / 220	Легкая туалетная вода «Дикая Орхидея»	210
Тонизирующий лосьон после бритья	130 / 180	Легкая туалетная вода «Лёгкий Коттон»	210
Улучшенный крем для кожи вокруг глаз МКmen	200 / 230	Коллекция мини-ароматов для женщин (по 5 мл)	650
Мыло для лица МКMen	100 / 120	<b>АРОМ. КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ МУЖЧИН</b>	
<b>ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА МК ATPLAY</b>		Domain - «Надежн., бесстраш., мужество», 75 мл	370 / 470
Помада-карандаш для губ 2,5 г	100 / 120	Tribute - «Мастер общения», 90 мл	330 / 370
Гель-блеск для губ 9,5 мл	120 / 130	Velocity - «Бодрящая свежесть», 60 мл	370 / 400
Запеченные тени-трио для век 2 г	125 / 150	High Intensity - «Всегда неотразим», 73 мл	420 / 450
Тени-карандаш для век 2,5 г	100 / 120	True Original - Туалетная вода-спрей, 50 мл	450 / 500
		Набор из 5 муж. ароматов в мини-флаконах (10 мл)	550

# Как сделать клиента фанатом компании.

Правило Парето в продажах работает не менее эффективно, нежели в других областях. Уже давно доказано, что 20% наиболее преданных и лояльных клиентов дают 80% прибыли компании, и остальные 80% клиентов – лишь только 20% прибыли. Однако большинство собственников бизнеса, руководителей отделов продаж и специалистов по продажам упорно работают над увеличением вторых 80% клиентов, в то время как стоит сосредоточить свои усилия на первых 20%. В этой статье речь пойдет о том, как работать с клиентами, чтобы они становились вашими преданными фанатами и постепенно увеличивали численность первых 20%, а, следовательно, и объем 80% прибыли.



## Без повторных продаж никуда

Компании повсеместно терпят неудачу в бизнесе потому, что у них нет достаточного количества клиентов, которые покупают на регулярной основе. Их усилия в большей степени сосредоточены на привлечении клиентов, но они совершенно не заботятся о том, что делать дальше. Таким образом, они постоянно крутятся как белка в колесе: привлекают клиентов, а они, совершив покупку, не принося практически никакой прибыли, уходят к конкурентам. Достоверно известно, что продать уже существующему клиенту в 4-6 раз дешевле, чем привлекать нового.

## Создайте продукт или услугу должного качества и решающий проблемы клиента

Обратите внимание, продукт или услуга «должного качества», т.е. качество должно быть таким, каким его ожидают увидеть клиенты. Оно должно в их умах соответствовать цене. С хорошим маркетингом можно продать практически все, даже откровенно некачественный товар. Но когда ваш покупатель развернет упаковку и под красивым фантиком обнаружит не то, что он ожидал, он будет разочарован.

## Получайте обратную связь от клиентов и поощряйте открытый обмен мнениями

Постоянно находитесь в контакте с клиентами и тогда вы сможете лучше помогать им в решении их проблем. Проведите предварительный опрос и выявите потребности.

Для этого отлично подойдет любая из программ, которые есть в бесплатном доступе в интернете. Например, если вы ведете блог, опрос можно провести прямо на нем. Также можно воспользоваться и телефоном или взаимодействовать с вашими клиентами при личной встрече.

Позвоните или напишите клиенту после того, как продажа уже совершена, чтобы уточнить, все ли его устроило, какие еще потребности у него остались нереализованными. Это очень редко кто делает, поэтому ваш звонок добавит вам и вашей компании сразу несколько очков в копилку лояльности.

Для обмена мнениями подойдет форум или страница в социальных сетях, где клиенты смогут публиковать свои отзывы, вопросы.

Помогайте клиенту использовать ваш продукт или услугу  
Консультируйте клиентов по телефону, делайте к ним визиты, если это уместно.  
Оперативно решайте вопросы клиентов, поступившие по электронной почте или по телефону.

Мы живем в век больших скоростей, и оперативность в решении вопросов очень высоко ценится.

## Проявляйте заботу о клиенте

Подход создания ценности и желания обслужить клиента самым лучшим образом всегда окупаются в долгосрочной перспективе. Люди обычно не забывают, когда с ними хорошо обошлись и уж тем более, когда превосходят их ожидания. Если учесть, что на данный момент сервис находится на достаточно низком уровне, то проявление простой человеческой заботы (которая ничего не стоит) уже будет расцениваться как «выше среднего». Клиент, почувствовав вашу искреннюю заботу, готов будет заплатить вам любые деньги.

Как внедрить: После того, как клиент сделал у вас заказ, добавьте к заказу то, что поможет его лучше использовать: примеры, как используют этот товар другие клиенты или инструкцию для быстрого старта..

## Станьте другом своему клиенту

Джей Абрахам, один из выдающихся маркетологов современности, говорил о том, как важно стать добрым другом для ваших клиентов. Казалось бы, простой совет, но с очень глубоким смыслом! Важно выстроить очень теплые отношения с вашим клиентом, и тогда он никогда не уйдет к вашему конкуренту.

Любому клиенту приятно осознавать, что он один-единственный и к нему относятся особым образом. Чтобы этого добиться, необходимо владеть максимально полной информацией о клиенте. Для этого организуйте базу данных, в которой бы хранилась наиболее полная информация о каждом клиенте. Эта база данных должна заполняться.

В таком случае вы и с Днем рождения вовремя поздравите, и напомним о том, что пора закупать товар, когда он подходит к концу.

Лояльность растет тогда, когда клиент осознает и понимает, что его в любой момент будут рады видеть, слышать и рады ему помочь, либо, как минимум, внимательно выслушают.

## Удивляйте и давайте больше, чем ваши клиенты ожидали

Если вы будете своим клиентам давать больше, чем они от вас ждут, то они от вас не уйдут по двум причинам: они будут ценить, что получают больше, и вы будете удовлетворять их любопытство («А что же на этот раз он для меня приготовил?»). Чем больше вы будете приятно удивлять ваших клиентов, тем больше они будут привязаны к вам, тем больше дохода принесут вашему бизнесу. Когда вы удивляете клиентов, вы создаете дополнительный повод рассказать о вас своим друзьям и привлечь к вам новых покупателей.

Как внедрить: Предлагайте необъявленный бонус. Когда клиент совершает у вас покупку, добавьте к ней, например, небольшой сувенир. В одном из моих проектов мы в каждую посылку с заказом добавляем небольшой подарок. Клиент не только радуется, что получил неожиданный подарок, но и несколько раз в течение дня смотрит на него.

## УСПОКАИВАЮЩИЙ ГЕЛЬ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ

- Успокаивающий Гель относится к тем косметическим средствам, само применение которых доставляет удовольствие. Стоит только нанести этот гель, как возникающее чувство прохлады и свежести мгновенно успокаивает, избавляет от чувства усталости, дарит чувство комфорта и удовольствия.
- Быстро устраняет припухлости под глазами
- Обеспечивает оптимальное увлажнение. Клинические испытания подтвердили, что повышается увлажненность кожи до 130 %
- Повышает упругость и эластичность кожи.
- Выполняет защитную функцию, препятствует потере влаги.
- Можно наносить и поверх косметики в течение дня, чтобы снять усталость глаз
- Могут пользоваться и мужчины

*Роскошную женщину от обычной Отличают мелочи... И главная из них – это блеск в глазах.*



MyShared

## УВЛАЖНЯЮЩИЙ ОБНОВЛЯЮЩИЙ ТОНИК TIMEWISE®

1. Очищение кожи.
2. Уменьшение пор.
3. Увлажнение и приятная прохлада.



## 3 ПРИЧИНЫ ПОПРОБОВАТЬ СИСТЕМУ ПО УХОДУ ЗА ГУБАМИ SATIN LIPS®

1. Маска мягко отшелушивает кожу губ, улучшая их внешний вид.
2. Бальзам сохраняет губы увлажненными до 6 часов.
3. Система помогает избавиться от сухости и предотвратить появление мелких морщинок.



## Косметическая процедура: «МИКРОЛИФТИНГ ГЛАЗ»

Последовательность нанесения:

- 1 этап – экстраувлажняющий ночной крем;
- 2 этап – маска из системы Бархатные губки;
- 3 этап – Успокаивающий гель для кожи вокруг глаз;
- 4 этап – Укрепляющий крем для кожи вокруг глаз.



Перепад температуры и влажность воздуха, возраст и гормональные изменения могут нарушить баланс влаги в коже.



Эксперты рекомендуют оптимальное увлажнение для всех типов кожи, чтобы она оставалась мягкой, гладкой и молодой

# 8 шагов к достижению ошеломляющего успеха

## 1. «ГОЛОД» - первый ингредиент успеха. Будь ГОЛОДНЫМ!

- Быть голодным означает, что внутри тебя есть что-то, что тебя не устраивает. Что-то, что говорит тебе, что ты можешь и достоин намного большего, чем достиг сейчас. Даже если окружающие уже считают тебя очень успешным человеком.
- Имей четкое видение того, ЧТО ты хочешь достичь, и ПОЧЕМУ ты хочешь этого достичь. Это прибавит тебе ДРАЙВА И ЭНЕРГИИ!

## 2. МИРОВОЗЗРЕНИЕ очень важно

- Правильное мировоззрение является критическим фактором достижения серьезного успеха. Причем это даже намного более важно, чем технические аспекты «КАК это сделать».
- Успешные люди имеют философию «служения». Ее секрет не в том «как я могу ПОЛУЧИТЬ больше», а в поиске ответов на вопрос – «как я могу ДАТЬ больше окружающим меня людям».
- Всегда стремись принести БОЛЬШЕ ЦЕННОСТИ вместо того, чтобы конкурировать в традиционном понимании.
- Не стремись заполучить что-то обманом. То, что ты отдаешь в мир, к тебе же и возвращается.
- Никогда не прекращай учиться. Ты должен быть самым лучшим учеником, ежедневно тренируя свой мозг и загружая его полезной качественной информацией.

## 3. Твое ОКРУЖЕНИЕ формирует тебя

- Ты точно такой же как твое окружение. Если тебя окружают орлы – ты летаешь вместе с ними. Если черепахи – ты тоже будешь ползать... пока не окружишь себя орлами... тогда ТЫ МОЖЕШЬ ВЗЛЕТЕТЬ.
- Находи успешных людей вокруг себя – в своем городе, регионе, стране... где угодно... и находи способ быть рядом с ними.
- Работай на них. Даже бесплатно. Даже если тебе самому придется за это приплачивать. Обучайся у них любым способом. Посещай их семинары, слушай выступления, предлагай свою помощь.
- Не надейся, что тебя заметят сразу. Будь готов повторять попытки столько сколько потребуется. Успешный человек падал ничуть не меньше неудачника... просто он каждый раз вставал и шел дальше.

## 4. МОДЕЛИРУЙ

- Найди того, кто добился большого успеха в той области, где хочешь преуспеть ты. И делай то же самое.
- Не пытайся изобрести велосипед. Это займет кучу времени. А время – это один из немногих невозполнимых ресурсов.

## 5. ЧИТАЙ. Все успешные люди очень много читают

- Чтение поможет тебе сформировать нужную философию и психологию.
- Загружай себя информацией по теме, в которой ты хочешь стать Мастером. Это будет постепенно менять твою жизнь.
- Развивай свой самый ценный инструмент – твой интеллект. Ты можешь лишиться всех материальных благ, но то, что у тебя между двух ушей никто и никогда у тебя не отнимет.

## 6. Не надо пробовать, надо ДЕЛАТЬ

- Перестань быть тем, кто постоянно хочет что-то попробовать. Решился – так к черту все, берись и делай!
- Встраивай в себя мировоззрение «я буду это делать... пока не стану Мастером»
- Те кто «пробует» не достигает успеха
- Мастера работают... работают... да-да, и еще раз работают, пока не станут Мастерами

## 7. 80% успеха в ПСИХОЛОГИИ

- Каковы твои убеждения? По каким правилам ты играешь? Что ты считаешь возможным и невозможным? Я тот кто пробует, или я стану мастером?
- Эти убеждения, правила и принципы определяют достигнешь ты успеха или нет
- Технические вопросы «как» что-то сделать – намного более просты
- Самое сложное – всегда держаться своего пути, не «предавать» правильную психологию

## 8. Будь открыт всему НОВОМУ

- Новые люди, места, действия, знания – все это рождает в твоей голове новые идеи и мысли, которые приближают тебя к успеху
- Это единственная возможность для постоянного роста

**Мотивационные программы для консультантов. Привлечение**



**Шаг за шагом**  
Привлекай двух новичков в течение месяца.

**Команда победителей**  
Привлеките 3 новичков по 5 б.е. в течение квартала.

**Красный пиджак**  
5 новичков по 3.00 б.е.  
Объем продаж личной группы (включая объем личных продаж участника программы) не менее 60.00 б.е.

**Леди в красном**  
I этап: 5 новичков по 3.00 б.е.  
Объем продаж группы не менее 70.00 б.е.  
II этап: 5 новичков по 3.00 б.е.  
Объем продаж группы не менее 80.00 б.е.

**Бриллиантовый шмель по привлечению**  
Количество новичков - не менее 30,  
объем продаж каждого из них - не менее 20 б.е.

# CC Крем SPF 15, 29 мл (цена 250.00 грн.)

В продаже с 16 июля! Регулярная линия!

Инновации не стоят на месте, а косметические средства с двойными буквами в названиях – одни из ярких представителей высокотехнологичных средств. Сначала косметические компании выпускали средства "AA", затем настала эпоха "BB - кремов". Этот год ознаменовался выпуском нового поколения косметических средств – "CC - кремов". Попробуем разобраться в этих аббревиатурах: что они означают и есть ли что-то действительно необычное в таких средствах? — **AA (Anti-Age)** AA - крем – это ставший нам привычный антивозрастной крем. Таких продуктов существует множество – как предлагающих заметные результаты, так и не столь активных. Существует мнение, что одно из самых эффективных средств этой группы, препятствующее старению кожи, – солнцезащитный крем, потому что он защищает от солнечного излучения – одного из главных виновников проявления признаков старения. — **BB (Blemish Balm, Beauty Balm или Blemish Base)** BB - крем – это средство, маскирующее несовершенства кожи. Аббревиатура "BB" переводится как "бальзам от несовершенств" или "бальзам красоты". BB - крем был впервые изобретен в Германии в клинике пластической хирургии, где пациентам было предложено использовать его для маскировки следов после пластических операций, глубоких пилингов, после процедур заживления и восстановления тканей. На косметическую сцену BB - крем вывели в Азии. Корейские специалисты доработали формулу средства, включив антивозрастные, выравнивающие тон и маскирующие пигментацию компоненты. Визажисты стали использовать крем как корректор, флюид, основу под макияж, увлажняющий и матирующий крем. — **CC (Complete Correction, Color Control, Complete Coverage)** CC - крем – это новое поколение многофункциональных косметических средств. Аббревиатуру "CC" можно расшифровать как "крем для полной коррекции/исправления цвета" (Complete Correction cream), "крем для контроля цвета" (Color Control cream) или "полное покрытие" (Complete Coverage). CC - крем станет новым открытием в мире косметики и обещает достойно заменить своего предшественника - BB - крем. Именно поэтому самые дальновидные производители перешагнули через "BB" и решили сразу производить CC - крем, этот более продвинутый продукт. Компания "Мэри Кэй" представляет революционный продукт - CC - крем с SPF 15. CC - крем изначально позиционируется как продукт, обладающий широким спектром возможностей и достоинств. Это не только декоративная косметика, но и качественный продукт по уходу за кожей: выравнивает тон, борется с недостатками кожи, содержит комплекс полезных веществ, ухаживающих за кожей. Кроме того, CC - крем имеет более легкую и воздушную текстуру за счет того, что сделан на водной основе, создает невесомое покрытие, отлично "сливается" с кожей, быстро впитывается, содержит полезные ингредиенты и солнцезащитные фильтры.



## ОСНОВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ CC КРЕМА SPF 15

**НИКОТИНАМИД** (Niacinamide) – витамин PP, который позволяет уменьшить выраженность пигментации.

**ХОМОСАЛАТ** (Homosalate) – солнцезащитный фильтр химического типа, улавливает ультрафиолетовые лучи типа A (UVA), которые проникают глубоко в кожу и разрушают ее поддерживающую структуру.

**СИЛИМАРИН** (Silymarin, основное действующее вещество расторопши) – обладает антиоксидантным и противовоспалительным действием. Защищает кожу от негативного воздействия окружающей среды и возвращает ей здоровый вид.

**СУЛЬФАТ МАГНИЯ** (Magnesium sulfate) – уменьшает воспалительные процессы.

**МОЛОЧКО ЧЕРТОПОЛОХА** (Silybum marianum fruit extract) – обладает антибактериальными свойствами.

**ПРОИЗВОДНОЕ ВИТАМИНА E** (Tocopheryl acetate) – антиоксидант, предотвращает хрупкость сосудов, защищает кожу от свободных радикалов, замедляет процесс старения кожи в результате окисления кожи.

**ЭКСТРАКТ КОРЫ ИВЫ ЧЕРНОЙ** (Salix nigra bark extract) – оказывает бактерицидное действие, способствует заживлению ран, снятию воспаления и обновлению клеток кожи. Обеспечивает противовоспалительный и тонизирующий эффект.

**ТОКОФЕРОЛ** (Tocopherol) – витамин E, антиоксидант, предотвращает окисление липидов, обладает отличными защитными и восстанавливающими свойствами.

**СОРБИНОВАЯ КИСЛОТА** (Sorbic acid) – обладает антисептическими свойствами.

Цветовая гамма CC - кремов достаточно скромна – 2–3 оттенка (в МК светлый, умеренно-светлый и умеренно-темный). Это связано со способностью продукта подстраиваться под тон кожи. Каковы основные отличия от BB-крема? - Естественно, чуть ли не первый вопрос потребителей – в чем будет заключаться основное отличие CC-крема от BB-крема? Многие жаловались, что BB-кремы оказались слишком плотными, их текстура совершенно не подходит обладательницам жирной и комбинированной кожи. У CC-кремов текстура будет более легкой, а покрытие – матовым. CC-кремы будут менее заметны на коже благодаря инновационной системе подстройки под индивидуальный оттенок кожи. - И BB и CC - крем имеют водно-силиконовую основу, вот только у BB - крема силиконовая щая больше, чем у CC крема. Чем это чревато? BB — крем плотнее, чем CC-крем. - BB-крем больше блестит на коже, а если кожа склонна к активному

делению сала, то классический бибик через несколько часов после нанесения откровенно блестит как целлофан. - ВВ-крем по ощущениям и виду на коже больше напоминает питательный крем, а СС-крем дает ощущение и вид тончайшей пудры.

-ВВ - крем нельзя наносить на область вокруг глаз, СС — крем можно использовать как корректор и наносить на кожу вокруг глаз.

-ВВ-крем дает сероватый тон на коже после подстройки, СС-крем в большинстве случаев такого эффекта не дает.

-СС-крем может обладать отбеливающими свойствами. У ВВ-кремов такой эффект встречается редко.

Есть мнение, что ВВ и СС-крем можно наносить прямо на очищенную кожу, вместо увлажняющего крема. Если у вас нормальная кожа, то да, наверное можно, однако если у вас жирная или сухая кожа, то следует перед нанесением ВВ или СС-крема воспользоваться своими привычными матирующими или увлажняющими средствами, а уже потом наносить ВВ или СС-крем.

Чем ВВ и СС кремы отличаются от привычных тональных кремов?

- составом

- и ВВ и СС кремы можно наносить точечно сколько угодно раз (для маскировки сосудистой сеточки, шрамов от акне или покраснений), крем все равно подстроится под тон кожи. С тональным кремом такой фокус не пройдет, место повторного нанесения тонального крема обязательно затемнится.

СС крем хорош для теплого времени года, ВВ для холодов. Если надо быстро собраться и нанести легкий, дневной макияж, выбирайте СС-крем, он быстрее распределяется, а если нужен макияж основательный, то ВВ, однако профессиональные визажисты, по старинке, предпочитают крем тональный.

Преимущества СС-крема:

- Благодаря легкой текстуре крем прекрасно маскирует все неровности, оставаясь незаметным на лице

- 3 оттенка, которые подходят людям с разным тоном кожи (светлый, умеренно-светлый, умеренно-темный)

- Подходит для всех типов кожи, в том числе для чувствительной и проблемной.

- Имеет с/з фактор SPF-15

- Содержит никотинамид (витамин РР), который позволяет уменьшить выраженность пигментации

- Скрывает покраснения (у кого близко расположена сосудистая сеточка на щечках)

- Содержит мощные антиоксиданты, среди которых витамин Е и экстракт силимарина (витяжка из расторопши), потому подходит для проблемной кожи, склонной к высыпаниям

- Содержит МОЛОЧКО ЧЕРТОПОЛОХА (Silybum marianum fruit extract) – обладает антибактериальными свойствами.

- ЭКСТРАКТ КОРЫ ИВЫ ЧЕРНОЙ (Salix nigra bark extract) –

оказывает бактерицидное действие, способствует заживлению ран, снятию воспаления и обновлению клеток кожи. Обеспечивает противовоспалительный и тонизирующий эффект.

- Содержит эмульгенты\*, которые смягчают и питают кожу, не создавая жирной пленки на ее поверхности, потому подойдет для любого типа кожи, для любого сезона.

\* Эмульгенты – это жиры, воски, масла, благодаря которым крем легко наносится и создает однородный тон на лице (не впитываются в кожу).

## ПОРЯДОК НАНЕСЕНИЯ



ТОЛЬКО СС КРЕМ. НАНОСИТЕ ЕГО ПОСЛЕ ВСЕХ ЭТАПОВ УХОДА ЗА КОЖЕЙ (ВКЛЮЧАЯ УВЛАЖНЕНИЕ).

СНАЧАЛА НАНЕСИТЕ ВЫРАВНИВАЮЩУЮ ОСНОВУ ПОД МАКИЯЖ SPF 15, ЗАТЕМ СС КРЕМ, А ПОСЛЕ – ПУДРУ ИЛИ СРЕДСТВО ОСНОВЫ НА ВАШ ВЫБОР.

СНАЧАЛА НАНЕСИТЕ ВЫРАВНИВАЮЩУЮ ОСНОВУ ПОД МАКИЯЖ SPF 15, ЗАТЕМ СС КРЕМ, А ПОСЛЕ – ПУДРУ ИЛИ СРЕДСТВО ОСНОВЫ НА ВАШ ВЫБОР.

НАНЕСИТЕ СС КРЕМ, А ЗАТЕМ – ПУДРУ ИЛИ СРЕДСТВО ОСНОВЫ НА ВАШ ВЫБОР.

\* Всегда используйте увлажняющее средство до нанесения СС крема.



# Притча

Однажды к учителю пришла одна женщина. Она была исключительно чувствительной натурой, и её очень удручали голод, насилие, убийства, несчастья и прочие ужасы, царящие в мире. Женщина спросила его:

— Почему в мире столько несчастий?

Ответ показался ей очень странным. Учитель сказал:

— Почтальон приносит тебе только твои письма и не приносит чужие.

Грубая, шершавая и сухая кожа моментально становится мягкой, очищенной и увлажненной благодаря трем легким шагам со средствами системы по уходу за кожей рук *Satin Hands* – и эффект сохраняется надолго.

**Бархатный скраб для рук «Ароматная дыня»** *Satin Hands Honeydew Satin Smoothie Hand Scrub*, 220 g

- Тщательно очищает и мягко отшелушивает ороговевшие частички, позволяя коже дышать.
- Дополнительно смягчает сухие участки.
  - Оставляет ощущение свежести и бархатистости.
- Быстро вспенивается и смывается водой, не оставляя ощущения стянутой, сухости или жирности кожи.



Средства системы упакованы в специальную декоративную сумочку, которая станет отличной упаковкой для подарка дорогому человеку.

**Смягчающее средство для рук** *Satin Hands (без запаха) Satin Hands Fragrance-Free Hand Softener*, 60 g

- Смягчает кожу рук.
- Создает защитный слой, предотвращающий потерю влаги.
- Повышает эластичность кожи.
- Обеспечивает дополнительную защиту кожи от вредного воздействия внешней среды.

**Крем для рук** *Satin Hands Satin Hands Honeydew Hand Cream*, 85 g

- Смягчает и делает кожу рук более гладкой.
- Увлажняет кожу рук и поддерживает необходимый баланс влаги на время до 24 часов.
- Служит своеобразной «перчаткой-невидимкой», предохраняющей кожу рук от сухости и шелушения.
- Защищает кожу от преждевременного старения.
- Сохраняет свои свойства даже после многократного мытья рук.



## Средство-основа для макияжа с SPF 15

Не беспокойтесь за смазанный макияж или за неровный цвет лица, если у вас есть средство-основа для макияжа от *Mary Kay*®. Его нанесение не отнимет у вас много времени, основа впитывается за считанные минуты – и ваше лицо уже готово к нанесению декоративной косметики. Это средство одинаково подойдет и для жирной, и для сухой кожи, контролируя нежелательный блеск и шелушение, а ваш макияж останется свежим и стойким в течение всего дня.

НИКА: ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ЛУЧШИХ



MARY KAY®



Отличный результат!



Ledi-MoMo

Университет компании «MARY KAY Cosmetics»

## Боремся со стрессом кожи

### АНТИСТРЕССОВАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ КОЖИ

Заключается в последовательном поэтапном нанесении масок для лица



ЭТАП	Действие маски	Сухая кожа	Нормальная кожа	Комбинированная кожа	Жирная кожа
<b>№ 1- Глубокое очищение</b> Маска <i>Botanical Effects™</i> для комбинированной и жирной кожи	Формула на основе глины без скрабирующих частиц. Помогает очистить поры и сделать их менее заметными. Придает коже свежий вид.	3 мин.	5 мин.	7 мин.	10 мин.
<b>№ 2- Сияние</b> "Таймвайз"® - маска, выравнивающая цвет кожи	Уникальное средство мгновенно выравнивает цвет кожи, смягчает и увлажняет ее всего за один шаг. Отличное решение для усталой и тусклой кожи, которую необходимо наполнить сиянием.	5 мин.	6 мин.	8 мин.	5 мин.
<b>№ 3- Обновление и свежесть</b> Маска <i>BOTANICAL EFFECTS™</i> для нормальной и сухой кожи	Увлажняющая кремевая формула со скрабирующими частичками стимулирует естественные процессы обновления кожи. Отшелушивает и улучшает текстуру кожи. Восстанавливает необходимый уровень увлажненности.	10 мин.	7 мин.	3 мин.	3 мин.
<b>№ 4- Дополнительное увлажнение (по желанию!!!)</b> Увлажняющая восстанавливающая гелевая маска «Таймвайз»®	Увлажняет, восстанавливает естественный баланс влаги, увеличивает упругость, а также питает и смягчает кожу.	5 мин.	5 мин.	5 мин.	5 мин.