

# МАРИУКАУ

интерактивный гид  
в мир новинок для  
Консультантов по красоте

16 января - 15 апреля 2014 года

Щетка для  
глубокого очищения  
кожи лица

Ощутите преимущества  
ухода от Skinvigorate™

# содержание

## новинки регулярной линии:

- Щетка для глубокого очищения кожи лица Skinvigorate™
- Сыворотка, осветляющая пигментные пятна TimeWise®
- Помада для губ True Dimensions®

## новинки ограниченной коллекции:

- Гель для душа Journey®
- Лосьон для тела Journey®
- Легкая туалетная вода «Теплый Янтарь»
- Гель для душа «Теплый Янтарь»
- Лосьон для тела «Теплый Янтарь»



Информационные  
источники для  
продвижения новинок  
продукции



## Уважаемые Независимые Консультанты по красоте!

Мы уверены, что вы и ваши клиентки с нетерпением ожидаете запуск новинок продукции 2014 года. Ваш интерес к продукции – это залог успешных продаж и стабильного роста вашего дохода!

Мы всегда рады способствовать вашему стремлению профессионально управлять бизнесом, и предлагаем вашему вниманию новый выпуск ежеквартального электронного Гида в мир новинок I промо-квартала 2014 года. Это издание познакомит вас с полным ассортиментом новинок продукции, а также предложит ответы на ряд возникающих у вас вопросов.

### Например:

- Зачем запускается новое средство регулярной линии, и каковы тенденции косметического рынка сегодня?
- В чем основные преимущества и особенности новых средств?
- Кому предложить новое средство и как сделать продажу каждого средства более результативной?

Гид заинтересует вас информацией о восхитительных новинках и поможет определить хиты продаж для ваших клиенток в январе, а это позволит вам заранее составить план продаж на будущий месяц. Следующая прекрасная возможность после знакомства с Гидом – вы можете запланировать и усилить влияние на активность продаж вашей Команды. Что для этого необходимо? После изучения ассортимента новинок определите вашу стратегию работы с клиентками и членами Команды. Результатом обдумывания и детального планирования ваших действий еще в декабре станет повышение уровня личных продаж и продаж вашей Команды в январе, феврале и марте. Отличный старт Нового года, не правда ли?

**Пусть ваши действия по планированию продаж в декабре будут эффективными, а результаты продаж в I квартале 2014 года успешными! Семинарский год «Доходный. Лидерский. Рекордный» продолжается!**



РЕГУЛЯРНАЯ ЛИНИЯ

В продаже  
с 16 января!

# НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЧИСТОТЫ ОТ Skinvigorate™

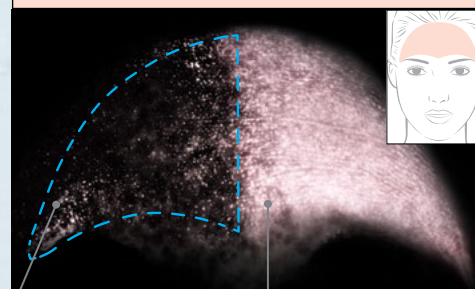
## 7 ПРИЧИН ПОЛЮБИТЬ ЩЕТКУ ДЛЯ ГЛУБОКОГО ОЧИЩЕНИЯ КОЖИ ЛИЦА SKINVIGORATE™

- более глубокое и эффективное очищение кожи, сравнимое с эффектом SPA-процедур
- после тщательного очищения с помощью щетки ваша кожа идеально подготовлена к следующему этапу ухода
- ваша кожа становится мягкой и гладкой без лишних усилий
- Щетка Skinvigorate™ – это салонный уход, который всегда у вас под рукой, без дополнительных затрат
- две съемные щетки
- водонепроницаемая, пользоваться Щеткой одинаково комфортно перед зеркалом, в душе или во время принятия ванны
- нежное интенсивное очищение, подходит для использования клиентками с чувствительной кожей

### ТО, ЧТО СКРЫТО ОТ ВАШИХ ГЛАЗ

Во время проведения клинических исследований женщины наносили специальный флуоресцентный макияж, который проявляется под воздействием УФ-освещения. Используя очищающее средство, они смывали макияж на одной половине лба обычным способом (руками), а на второй – с помощью Щетки Skinvigorate™. Даже после тщательного умывания без использования Щетки Skinvigorate™ остатки макияжа проявились под УФ-освещением. Результаты вы можете видеть на фото.

После очищения: розовое пятно – остатки макияжа, проявившиеся под УФ-освещением.



При использовании  
Щетки Skinvigorate™

Без использования  
Щетки Skinvigorate™

### Щетка для глубокого очистения кожи лица Skinvigorate™

(Skinvigorate™  
Cleansing Brush)  
цена 480.00 грн  
код 066319



### ХАРАКТЕРИСТИКИ

- **Два уровня скорости.** Оба уровня призваны обеспечить глубокое очищение лица (режим «380 оборотов/мин» и «434 оборота/мин»). Подходят для чувствительной кожи и кожи с проявлениями акне даже при ежедневном использовании.
- **Уникальный дизайн.** Мягкие нейлоновые щетинки с закругленными краями нежно скользят по поверхности кожи, вызывая лишь приятные ощущения. Они позволяют максимально глубоко очистить поры от загрязнения, не травмируя при этом кожу.
- **Легкость в использовании.** Компактные размеры Щетки позволяют брать ее с собой в любое путешествие. Нейлоновые щетинки не промокают, поэтому Щеткой можно пользоваться даже в душе и во время принятия ванны (погружать Щетку в воду полностью не рекомендуется). Работает от батареек.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Щетка на 85% лучше очищает\* кожу лица, именно поэтому:

- ваша кожа преображается на глазах
- выравнивается поверхность и цвет кожи
- более мягкими становятся линии морщин

**8 из 10 женщин, испробовавших Щетку Skinvigorate™ на себе, захотели купить ее.**

В исследовании принимали участие женщины в возрасте **от 13 до 70 лет**. Все они согласились, что Щетка для глубокого очищения кожи лица Skinvigorate™ прекрасно очищает поры и кожу лица, а также отметили дополнительные преимущества Щетки\*\*:

обеспечивает  
максимально  
эффективный  
уход

97%

преображает  
тусклую кожу,  
возвращая  
ей здоровое  
сияние

94%

дарит коже  
более ровный  
и здоровый  
оттенок

96%

кожа  
становится  
более гладкой  
и нежной

95%

\*Результаты получены в ходе однодневного клинического исследования, в котором были задействованы 22 участника.  
\*\*Результат отображает процентное соотношение женщин, принимавших участие в трехнедельном независимом исследовании мнения потребителей.

Вся продукция Mary Kay® имеет 100% гарантии качества. Если по каким-либо причинам вы не удовлетворены качеством продукции, по вашему желанию ее могут вам поменять или возместить полную ее стоимость. При правильной эксплуатации срок службы Щетки составляет 2,5 года. В случае поломки Щетки до истечения указанного периода, вы можете вернуть ее по претензии.

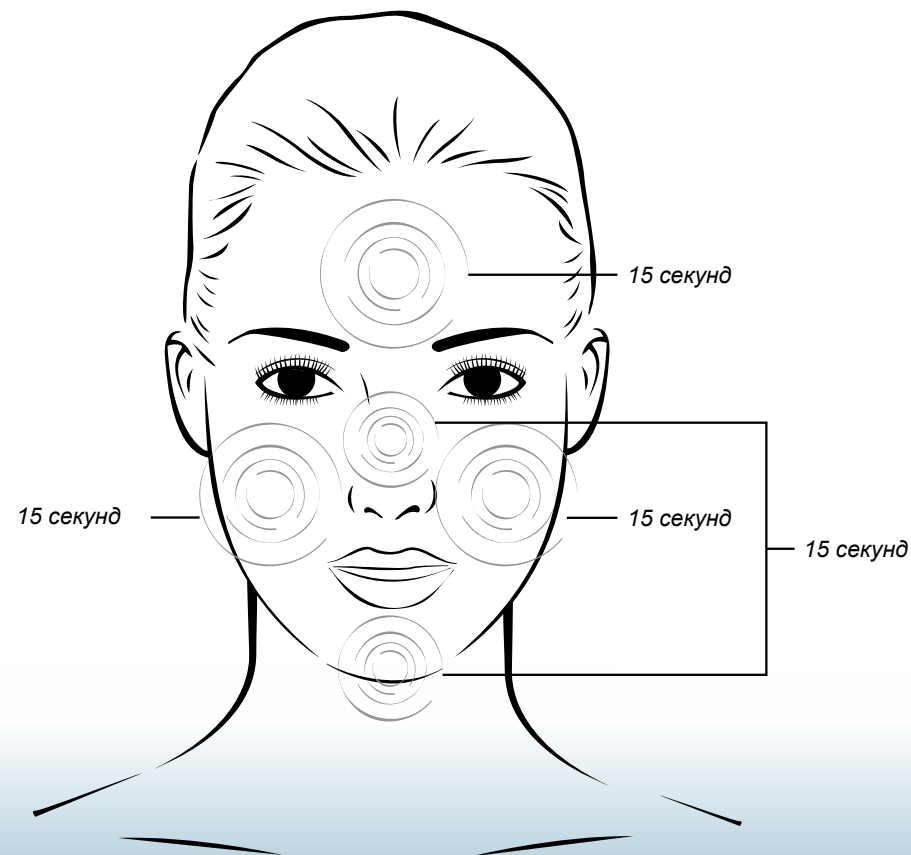
# НОВЫЙ уровень ухода

со Щеткой для глубокого очищения кожи лица Skinvigorate™



## ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

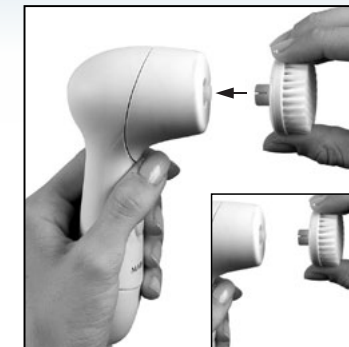
- 1 Удалите макияж с глаз. Смочите водой лицо и Щетку Skinvigorate™. Нанесите на лицо ваше Очищающее средство Mary Kay®. Выберите наиболее приемлемый для вас уровень скорости. Массажными движениями очистите лицо с помощью Щетки Skinvigorate™.
- 2 Массируйте каждую из зон лица в течение 15 секунд: лоб, нос, щеки, подбородок. Избегайте зоны вокруг глаз.
- 3 Умойтесь. Затем теплой водой с мылом хорошо промойте Щетку Skinvigorate™. Теперь вы можете приступить к следующему шагу в уходе за кожей. Выполняйте все этапы в такой же последовательности два раза в день ежедневно.



## Уход и подготовка к работе

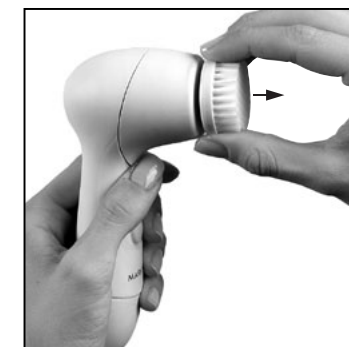
Щетки Skinvigorate™

### ЗАМЕНА ЩЕТКИ



#### Установка

Выключите Щетку, вставьте сменную щетку в пазы до щелчка. Щетки рекомендуется менять каждые 3 месяца.



#### Снятие

Выключите Щетку. Возьмите сменную щетку и слегка потяните на себя.

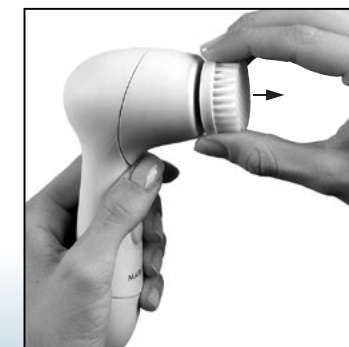
### ЗАМЕНА БАТАРЕЕК



отсек для установки батареек AA

Выключите Щетку. Снимите крышку в нижней части ручки, вытащите батарейки и замените их новыми AA.

### ЧИСТКА



Снимите сменную щетку, тщательно промойте в теплой мыльной воде. Дайте щетке просохнуть.

## косметический рынок сегодня\*

Все большее количество женщин предпочитает ухаживать за кожей в домашних условиях, но в то же время получать эффект сравнимый с посещением салона красоты. Именно поэтому трендом, стремительно набирающим популярность, становится использование разнообразных электронных аппаратов, которые обеспечивают подобные результаты. Благодаря тому, что это эффективно, доступно и во многих случаях более удобно, чем посещение салона.

По результатам опроса, **51% женщин**, проживающих в Великобритании и **44%** из Германии заинтересованы в покупке электронной щетки для очищения кожи.



Для достижения идеального результата, Щетку можно использовать с любыми Очищающими средствами Mary Kay®. Поэтому вместе с новинкой предложите также приобрести:

- Очищающее средство «3-в-1» TimeWise®
- Очищающее средство TimeWise Repair® Volu-Firm®
- Очищающее средство Botanical Effects®

\*Результаты исследования «Евромонитор» – независимое международное исследовательское агентство, изучающее потребительский рынок в различных отраслях экономики.



«Мне очень нравилось пользоваться Щеткой, потому что я вижу, как моя кожа преображается! Я уже не представляю уход за кожей без этого инструмента»

Катерина



«Щетка помогает с легкостью удалить мертвые клетки с поверхности кожи. Моя кожа полюбила такой нежный уход»

Елена



«2-в 1 – массаж и эффективный уход! Что может быть лучше для моей кожи! Результат – кожа нежная и мягкая на ощупь»

Наталия



### ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТКИ

- клиентки 16-25 лет, которые не хотят тратить много времени на уход за кожей, но при этом кожа должна выглядеть здоровой и красивой
  - клиентки 25-50+ лет, которые обеспокоены старением кожи и уделяют уходу большое внимание
  - клиентки, которые ведут активный образ жизни, много путешествуют, для которых важна мобильность
- После того как ваши клиентки увидят новую Щетку в действии, они захотят ей пользоваться каждый день! Какой бы Системой ваши клиентки не пользовались (от Botanical Effects® до TimeWise Repair®), новинка только усилит результат – кожа очищается и макияж смывается одним нажатием кнопки. Именно поэтому предлагайте купить Щетку вместе со средствами по уходу за кожей и декоративной косметикой Mary Kay®.

### СОВЕТЫ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТКАМИ

#### ... ИДЕЙ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **«Для мамы и дочери»** – расскажите, как можно разнообразить ежедневный уход за кожей, сделав его более эффективным. Для презентации используйте щетки разных оттенков (розового и белого) – для мамы и дочки.
- **«Для жены»** – расскажите мужчинам, которые ищут подарок для своих жен, почему новая Щетка – это оригинальный и полезный подарок.
- **«Уход зимой»** – в холодный период

использование Щетки поможет очистить кожу от мертвых клеток и подготовить ее для нанесения увлажняющего средства.

- **«Для фото в формате HD»** – при регулярном использовании Щетки, вам не придется беспокоиться как ваша кожа будет выглядеть на фотографиях, даже при увеличении.
- **«Желанный и оригинальный подарок к любому празднику».**

#### ... ИДЕИ ДЛЯ КЛАССОВ

- Проведите класс-презентацию Щетки для глубокого очищения кожи лица SkinVigorate™. Для подготовки к классу используйте материалы, представленные в данном Гиде. Предоставьте клиенткам исчерпывающую информацию по новинке и преимуществам ее использования, ответьте на вопросы. Продемонстрируйте Щетку и дайте ее протестировать. Предложите очистить одну часть лица рукой, а другую с помощью Щетки и затем сравнить результат.
- Рассказывайте о Щетке на классах по уходу за кожей и декоративной косметике.



Регулярная линия  
В продаже с 16 января!

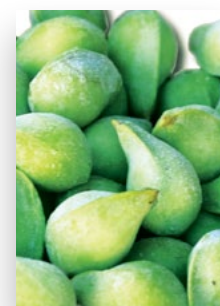
**Сменные щетки SkinVigorate™ (2 шт.)**

цена 130.00 грн; код 066328



## Как работает средство

- У женщин, которые хотят избавиться от пигментных пятен на коже, есть два варианта – воспользоваться услугами косметолога в салоне красоты или косметическими средствами, осветляющими пигментные пятна, такими как новая Сыворотка Mary Kay®. Это более доступное решение по сравнению с посещением салона, но не менее эффективное!
- Сыворотка, осветляющая пигментные пятна TimeWise® демонстрирует первые результаты уже через 3 недели использования и максимальный результат – через 6 недель.



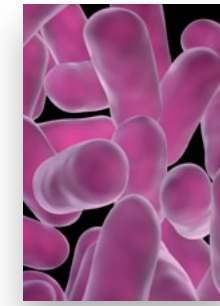
**Экстракт сливы какаду (Kakadu plum).** Слива какаду – это богатый источник витамина С.



**Ферула фозтида (Ferula foetida extract).** Это древнее персидское медицинское растение. Содержит феруловую кислоту (антиоксидант). В косметике используется в качестве осветлителя.



**Экстракт семян подсолнуха (Helianthus annuus seed).** Мощный антиоксидант, который содержится в семенах подсолнечника. В косметике также используется в качестве фильтра от ультрафиолетовых лучей.



**Лактобациллус (Lactobacillus ferment).** Ингредиент, который оказывает кондиционирующий эффект для вашей кожи.



### Важно знать!

Со временем ваша кожа обесцвечивается, и на ней появляются **пигментные пятна**. Но вы не должны с этим мириться!

Верните коже былую красоту и молодость! С новой **Сывороткой, осветляющей пигментные пятна от Mary Kay®** это возможно! Средство подходит для всех тонов кожи, помогает скрыть проблемные участки – такие как пигментные пятна, результаты угревой сыпи и веснушки.

Для лучшего результата Сыворотку необходимо использовать на лице, зоне декольте и обратной стороне ладоней.

Регулярная линия  
В продаже с 16 января!

Сыворотка, осветляющая  
пигментные пятна TimeWise®  
TimeWise® Even Complexion  
Dark Spot Serum  
цена 170.00 грн; код 059969

# Безупречный вид кожи

Пусть ваша кожа всегда остается молодой и красивой!

“ «Моя кожа никогда не выглядела такой ровной и сияющей! После 6 недель использования Сыворотки темные пятна на коже стали почти незаметными»

Людмила

## Видимые результаты

Результаты были получены в ходе независимого исследования потребителей\*. Женщины в течение 6 недель пользовались Сывороткой, осветляющей пигментные пятна TimeWise®:

**89%** темные пятна на коже стали менее заметными.

**84%** состояние кожи на проблемных участках (последствия угревой сыпи) улучшилось

**81%** поверхность кожи стала более ровной и гладкой

**79%** возрастные пятна на коже стали менее заметными

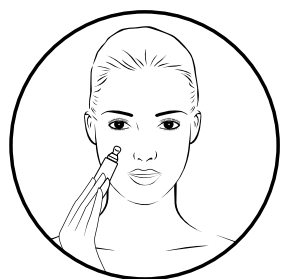
\*Результаты в процентном соотношении отображают количество женщин, которые согласились с утверждением.

# Способ нанесения

## Сыворотки, осветляющей пигментные пятна TimeWise®

### КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ СРЕДСТВО

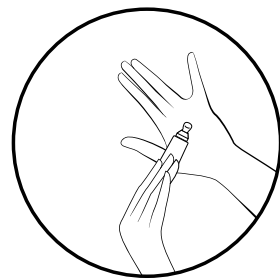
- с помощью удобного шарикового аппликатора средство легко наносится на проблемные зоны
- для лучшего результата Сыворотку необходимо использовать на лице, зоне декольте и обратной стороне ладоней
- уже через неделю регулярного использования\* Сыворотки темные пятна становятся менее заметными.



на лицо



на зону декольте

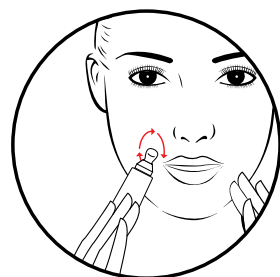


на обратную сторону ладони

### СВОЙСТВА И ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЫВОРОТКИ

- средство подходит для всех типов и тонов кожи
- помогает скрыть проблемные участки – такие как пигментные пятна, результаты угревой сыпи и веснушки
- идеально подходит для использования в комбинации с Системой обновления кожи (усиливает действие)

С помощью шарикового аппликатора нанесите Сыворотку на веснушки, пигментные пятна и проблемные зоны (последствия угревой сыпи), чтобы осветлить их.



Круговыми движениями нанесите средство на проблемные участки.

## Важно знать перед встречей с клиентками!

Наш организм пытается защитить себя от солнца сам при помощи специального пигмента – меланина, который находится в верхнем слое кожи – эпидермисе. Чем больше меланина, тем смуглее кожа человека и, следовательно, степень защищенности от воздействия солнечных лучей гораздо выше. Поэтому люди со светлой кожей и светлыми волосами, т.е. малым содержанием. Тем не менее, даже темнокожие люди подвергаются солнечным ожогам. Пятна на коже называют по-разному – веснушки, возрастные пигментные пятна, гиперпигментация, пигментация от загара – но все это является результатом воздействия ультрафиолетового излучения на кожу. **Средства направленного действия, которые наносятся на проблемные участки (такие как Сыворотка, осветляющая пигментные пятна TimeWise®), делают пятна на коже менее заметными.**

\*Результаты были получены в ходе независимого шестинедельного исследования.

## Потенциальные клиентки

Новая Сыворотка от Mary Kay® будет в первую очередь интересна женщинам, которые:

- ищут средство направленного действия, которое сделает пигментацию менее заметной и выровняет тон кожи (25+), а также обеспечит коже максимальный эффект уже через 6 недель
- пользуются средствами Mary Kay®, выравнивающими тон кожи (с любым типом кожи)
- которые хотят быть уверенными в том, что пользуются последними разработками в сфере красоты
- хотят добавить новое средство в ежедневную систему по уходу за кожей для получения дополнительных преимуществ



### !info

На сегодняшний день сегмент косметического рынка средств осветляющих кожу и защищающих ее от ультрафиолетового излучения стремительно растет во всем мире. Это связано с общим осознанием того, что одной из главных причин (примерно 90%) старения кожи является воздействие солнечных лучей. Женщины стали искать средства направленного действия, которые бы решали их конкретные потребности в данный момент.

**По результатам опросов\*\*, в 2011 году более 54% респондентов выразили обеспокоенность тоном своей кожи, по сравнению с 39% в 2008 году.**



Для максимального достижения результата порекомендуйте вашим клиенткам в комбинации с новой Сывороткой, осветляющей пигментные пятна, использовать следующие средства:

## лучший результат



**Выравнивающая сыворотка TimeWise® «Безупречный цвет»**  
(цена 210.00 грн; код 057380)  
Средство начинает процесс осветления и выравнивания тона кожи.  
Подробнее...



**Маска TimeWise®, улучшающая цвет лица**  
(цена 170.00 грн; код 031177)  
Средство обеспечивает быстрый видимый результат. Тон кожи становится более ровным, приобретает здоровый вид и сияние.  
Подробнее...

\*\*Результаты исследования «Евромонитор» – независимое международное исследовательское агентство, изучающее потребительский рынок в различных отраслях экономики.



## Порядок нанесения средств Mary Kay® с учетом новинки – Сыворотки, осветляющей пигментные пятна



Обезжиренное средство для снятия косметики с глаз



Очищающее средство TimeWise® “3-в-1” или  
Очищающее средство Botanical Effects®  
Маска TimeWise®, улучшающая цвет лица\*† или  
Увлажняющая маска-гель TimeWise®† или  
Маска Botanical Effects®† или  
Система обновления кожи TimeWise®\*†:  
Шаг 1: Скраб для глубокого очищения кожи и  
Шаг 2: Успокаивающая сыворотка  
Тоник Botanical Effects®  
Сыворотка, осветляющая пигментные пятна TimeWise®  
Питательная сыворотка+С TimeWise®  
Выравнивающая сыворотка TimeWise® «Безупречный цвет»



Ночное решение TimeWise®  
Ночной восстанавливающий комплекс TimeWise®



Дневное решение TimeWise® SPF 30  
Солнцезащитный крем Mary Kay® SPF 30  
Максимально увлажняющий крем, повышающий упругость кожи или  
Максимально увлажняющий крем, повышающий упругость кожи SPF 30 или  
Увлажняющий крем Botanical Effects®



Дополнительные увлажняющие средства  
Интенсивно увлажняющий крем для сухой кожи лица или Обезжиренный  
увлажняющий гель для нормальной и жирной кожи лица)



### Еще немного статистики...

Помимо результатов, которые мы уже упоминали выше, вот, что еще отметили участницы независимого исследования потребителей, которые пользовались Сывороткой:

**88%** тон кожи выровнялся  
**80%** участки кожи, на которых были видны следы от угревой сыпи стали почти незаметны

\*Используйте днем или вечером, два-три-раза в неделю.  
†Не для ежедневного использования.



Советы по продажам и работе с клиентками  
Сыворотка, осветляющая пигментные пятна TimeWise®

### ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Расскажите клиенткам немного о проблеме гиперпигментации и причинах, которые ее вызывают.
- Расскажите о способах ее предотвращения – использование средств Mary Kay® с SPF-фактором.
- Сообщите всем клиенткам, что компания «Мэри Кэй» выпустила суперновинку – Сыворотку, осветляющую пигментные пятна TimeWise®.
- Делитесь с вашими клиентками всеми упоминаниями о новинке в социальных профилях Компании. Дополните пост описанием вашего опыта использования Сыворотки, осветляющей пигментные пятна TimeWise®.
- Разошлите электронный вариант «Образа» с описанием всех новинок I промо-квартала.

### ПОПРОБУЙ ПРЕЖДЕ, ЧЕМ КУПИТЬ

Найдите Хозяйку класса и предложите ей организовать класс по красоте на одну из следующих тем:

- **Ровный тон и основа.** В ходе вечеринки представьте всю линию средств Mary Kay®, которые предназначены для выравнивания тона кожи, Основу под макияж, Матирующий крем для лица, Выравнивающую основу SPF 15, Корректирующее средство, Маскирующее средство

«Идеальный макияж». Накройте презентационный столик белоснежной скатертью, сверху положите круглые салфетки – черные, серые и белые, символизирующие выравнивание тона.

После представления новинки помогите клиенткам индивидуально подобрать маскирующие средства для их тона кожи.

- **Комплексный уход.** На класс следует пригласить клиенток разных возрастов и с разными потребностями кожи. После профилирования продемонстрируйте все системы по уходу за кожей, которые есть в линии Mary Kay®:  
- Botanical Effects®  
- «Волшебный набор» TimeWise® и сопутствующие средства  
- Средства для выравнивания тона кожи  
- TimeWise® Repair Volu-Firm®.

Источники для получения дополнительной информации о действии Сыворотки, осветляющей пигментные пятна TimeWise®:

- брошюра «Образ»,
- гид по продукции,
- видео, размещенные на официальном канале Компании в сети [www.youtube.com](http://www.youtube.com),



7 НОВЫХ  
ОТТЕНКОВ  
ПОМАДЫ  
True  
Dimensions®

MK

Помада для губ True Dimensions™ – роскошь и инновации премиум-класса

**ПОТРЕБНОСТИ КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА  
ПРЕМИУМ-КЛАССА СЕГОДНЯ\***

«Российские потребители отдают предпочтение качеству и престижности средств используемых для макияжа. Такие средства как помада для губ, например, часто используется в общественных местах. Поэтому клиенты предпочитают, чтобы продукция была именно премиум-класса»  
«По словам экспертов, декоративная косметика одна из тех категорий продукции, которую женщины с большой неохотой покупают по более низкой цене даже в период инфляции и экономического кризиса»

Исследовательская компания  
«Euromonitor International»  
Категория декоративной косметики 2011

Регулярная линия  
В продаже с 16 января  
Специальный выпуск в честь 50-летия Компании!  
**Помада для губ True Dimensions®**  
(True Dimensions® Lipstick)  
цена 160.00

Мягкая, кремообразная формула создает безупречную гладкость губ и великолепный глянцевый эффект. В одно мгновение Помада дарит вам чувство потрясающей уверенности и безупречности! Познайте совершенство цвета и стиля!

**СВОЙСТВА И ПРЕИМУЩЕСТВА**

- **Увлажняет кожу губ** и помогает задержать влагу
- Формула обогащена ингредиентами, помогающими предотвратить старение кожи
- **Витамин Е**, мощный антиоксидант, помогает защитить губы от вредного воздействия свободных радикалов и окружающей среды.
- Мягкая, кремообразная формула Помады создает безупречную гладкость губ и дает великолепный глянцевый эффект.
- Новая совершенная формула **сделает губы пухлыми и**

**упругими**, откорректирует контур.

- В одно мгновение помада **дарит вам чувство потрясающей уверенности и безупречности.**
- Ультратонкая упаковка стального цвета – олицетворение роскоши и инноваций дизайна.

**ОСНОВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ И ИХ ФУНКЦИИ**

- **Натуральные масла и витамины** (витамин Е, масло жожоба, масло из плодов манго, масло из семян подсолнуха) бережно ухаживают за губами в течение всего дня, обладают хорошим увлажняющим эффектом. Ваши губы выглядят пышными, мягкими и чувственными.
- **Пальмитоил трипептид-38** – ухаживает за кожей губ и помогает сохранить их упругость и объем.
- **Экстракт портулака волосистого** – растение, произрастающее в Азии, широко применяемого в качестве специй. Обладает успокаивающими свойствами, которые помогают сохранять кожу гладкой.
- **Комплекс ингредиентов** (экстракт портулака и пальмитоил трипептид-38) дает «эффект синергии» – увеличивает выработку коллагена и ускоряется восстановление упругости кожи губ, их контур становится более четким.
- **Формула не содержит искусственных ароматизаторов.**

**ГУБЫ УВЛАЖНЕНЫ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ДНЯ!**

Так утверждают каждые три из четырех женщин, принявших участие в тестировании Губной помады True Dimensions®. **Ваши губы будут выглядеть роскошно.**

**92%** женщин отметили, что их губы стали более мягкими, нежными и увлажненными

**87%** женщин отметили, что губы стали более гладкими и упругими

**85%** женщин согласились, что Помада прекрасно питает губы и наполняет их здоровьем

**!info**

Часто кожа на губах становится сухой, вот почему увлажнение является ключевым свойством всех средств, которые сегодня предложены на рынке косметики. Действительно, увлажнение и обогащение кожи на губах влагой стали самыми популярными запросами клиенток по всему миру и составили 42%. **За прошедшие 6 месяцев эта потребность возросла еще на 3%\*. 91% клиенток сказали, что губы выглядят более увлажненными после использования новой помады True Dimensions™.**

**76%** женщин отметили, что внешне губы стали более пухлыми и сочными

**ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТКИ**

- Женщины, которые жить не могут без ярких, насыщенных оттенков – это неотъемлемая составляющая их образа. Основными критериями при выборе косметики для них являются трендовость и новизна.
- Женщины, для которых важно получить эффективный уход за губами и дополнительные преимущества от декоративной косметики.
- Женщины, для которых главным критерием является премиум-качество косметики.
- Женщины, которые используют систему по уходу за кожей Time Wise Repair® и хотят использовать также декоративную косметику премиум-класса от «Мэри Кэй».

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПАКОВКИ TRUE DIMENSIONS™**

**Шаг 1:** Нажмите на прозрачное донышко в колпачке

**Шаг 2:** Снимите колпачок



**ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ У  
КЛИЕНТОК  
НА КЛАССЕ ПО КРАСОТЕ**

*Чем новая губная помада True Dimensions™ отличается от традиционной помады Mary Kay®?*

**Ответ:**

Губная помада Mary Kay® обеспечивает равномерное плотное покрытие на губах благодаря более плотной текстуре, не свойственной новой помаде для губ True Dimensions™. Формула новой помады отличается мягкостью и высокой степенью увлажнения. Новая формула не содержит перламутровую основу, поэтому помада имеет более кремообразную текстуру и легко скользит по коже на губах. Упаковка разработана таким образом, чтобы сохранить все свойства средства.

*На клиенток какого возраста ориентирована помада True Dimensions™?*

**Ответ:**

Помада True Dimensions™ предназначена для женщин любого возраста. Уход и сохранение молодости кожи – одно из главных преимуществ средства. Средство также обеспечивает моментальное увлажнение, дарит губам насыщенный оттенок и помещено в стильную упаковку. Приобрести такую помаду захочет и модница, и поклонница яркого макияжа, и клиентки, предпочитающие косметику премиум-класса, а также женщины, желающие активно ухаживать за губами для поддержания их молодого и привлекательного внешнего вида.

*Помещается ли помада True Dimensions™ в футляры для декоративной косметики Mary Kay®?*

**Ответ:**

Да, помада легко помещается в Компактный футляр-органайзер Mary Kay® Pro и Компактный футляр Mary Kay® для пудры или теней и румян.

**Новые оттенки**



059694  
«Кокетливый Цитрус»  
Citrus Flirt



059686  
«Экзотический Манго»  
Exotic Mango



059687  
«Дерзкая Фуксия»  
Sassy Fuchsia



059688  
«Огненная Ягода»  
Lava Berry



059689  
«Сочный Мандарин»  
Tangerine Pop



059691  
«Кремовая Роза»  
Barely Nude



059693  
«Коралловый Остров»  
Coral Bliss

\*Результаты исследования «Евромонитор» – независимое международное исследовательское агентство, изучающее потребительский рынок в различных отраслях экономики.

# Жизнь – ваше вечное открытие...

*Journey*®  
EAU DE PARFUM



**ПАРФЮМЕРНАЯ ВОДА JOURNEY®** – один из наших бестселлеров. История создания этого изысканного и роскошного аромата гласит, что компания «Мэри Кэй» потратила на создание формулы идеального аромата для женщин, влюбленных в жизнь более двух лет. И не удивительно, что цветочная композиция Journey® быстро стала любимой миллионами женщин во всем мире. С наступлением Нового года побалуйте себя и ваших клиенток двумя средствами по уходу за кожей с пленительным ароматом Journey® ведь в Новом году вас также ожидают новые открытия...

## СТРУКТУРА АРОМАТА

**Верхние ноты:** ароматы английского пиона, водяного кресса, мяты, водяной лилии и дикой фрезии.

**Средние ноты:** благоухание английской розы, белой сампикты и флоксов.

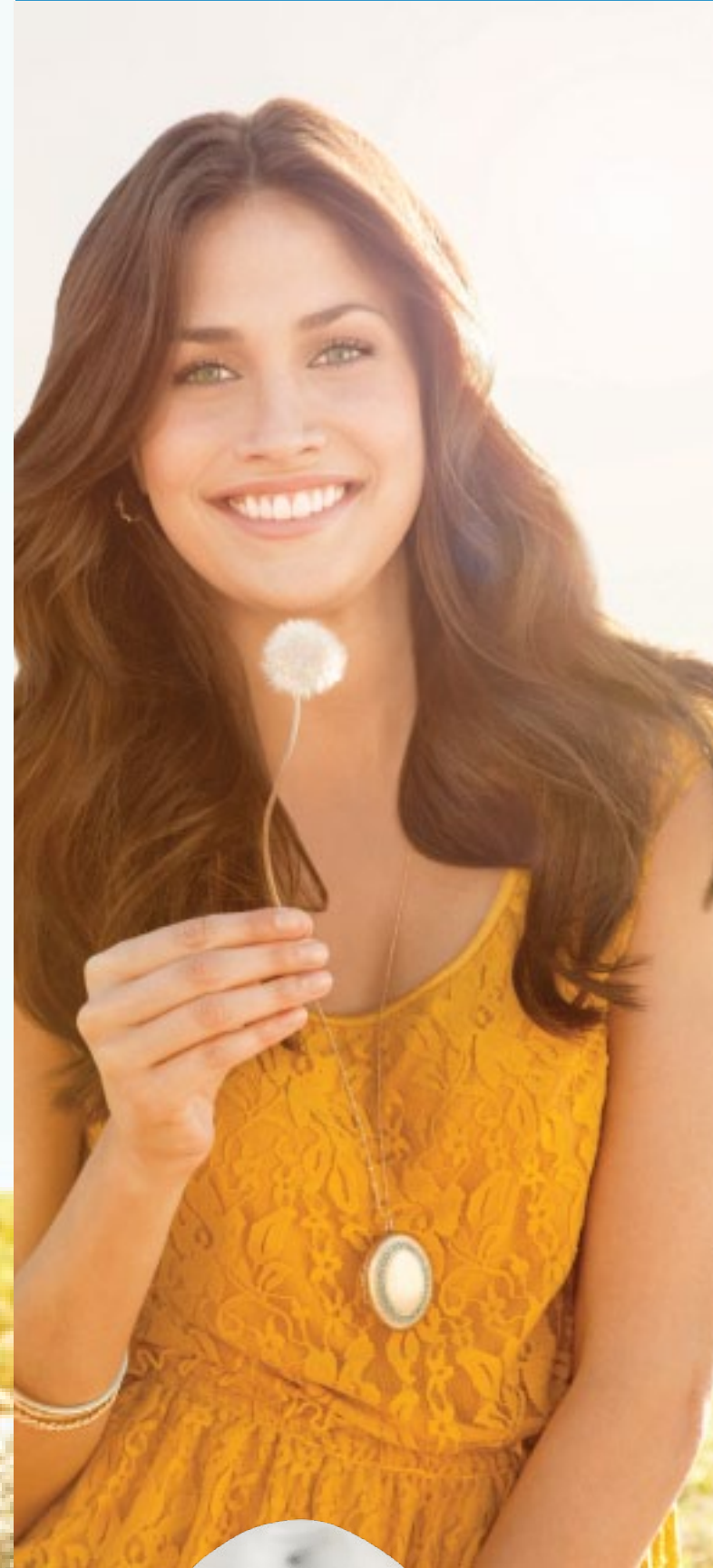
**Нижние ноты:** запахи абрикосового мускуса и полыни.



## СОВЕТЫ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТКАМИ

Во время класса по уходу за кожей поставьте на стол Парфюмерную воду Journey® и коллекцию средств по уходу за телом с ароматом Journey®. Комбинация из 3-х средств позволит вам составить красивый подарочный набор, выполненный в едином стиле. Помните, что с каждым годом популярность покупки наборов продукции среди клиенток постоянно растет – это делает процесс покупки для любого человека быстрым и приятным.

В завершении класса по красоте поинтересуйтесь у клиенток, какие запахи ассоциируются у них со счастьем, какие эмоции вызывает аромат Journey® и цвет упаковки всей коллекции. Поговорите о том, как ароматы могут создавать романтическое настроение и дарить женщине положительные эмоции. Зимой в период частого отсутствия солнечного тепла использование ароматного геля для душа и лосьона для тела заменит процедуру релакса в салоне красоты не выходя из дома, в атмосфере уютной домашней обстановки.



**Гель для душа Journey® (Shower Gel)**  
цена 160.00 грн; код 035531

## СВОЙСТВА И ПРЕИМУЩЕСТВА

- гелеобразная текстура с ароматом Journey®
- обеспечивает нежное очищение кожи

## ФОРМУЛА СОДЕРЖИТ

- витамин Е (токоферилацетат) – антиоксидант, который защищает кожу от вредного воздействия окружающей среды
- глицерин – увлажнитель, помогает смягчить и увлажнить кожу



**Лосьон для тела Journey® (Body Lotion)**  
цена 170.00 грн; код 071807

## СВОЙСТВА И ПРЕИМУЩЕСТВА

- легкая, невесомая текстура
- кремообразная формула с ароматом Journey®

## ФОРМУЛА СОДЕРЖИТ

- витамин Е (токоферилацетат) - антиоксидант, который защищает кожу от вредного воздействия окружающей среды
- Витамин В (пантенол) – обладает увлажняющим, заживляющим и разглаживающим действием
- Аллантоин – успокаивает кожу и снимает раздражение – после нанесения на кожу оставляет легкий аромат Journey®



**Journey®** – не просто цветочная композиция. Это целостное произведение парфюмерного искусства, от верхних ноток до изысканного дизайна. Аромат был создан на основе широкомасштабного маркетингового исследования, в котором приняли участие тысячи женщин. Красивые хрустальные флаконы для Journey® были специально разработаны во Франции. Горлышко флакона опоясывают два кольца – золотое и серебряное – символ бесконечности и непрерывности, жизни как путешествия, полного новых открытий

В продаже с 1 февраля!  
Ограниченная линия

## Коллекция «Теплый янтарь»

### Легкая туалетная вода «Теплый Янтарь» (Warm Amber)

цена 170.00 грн; код 020032

**Приглашение в чувственный мир.** Аромат для душевных женщин, которые предпочитают дружественную уютную обстановку. Сильный, теплый, сладкий. Аромат — это не просто запах, это ощущение, переданное гармоничным сочетанием самых разнообразных ноток. Если женщина полюбила какой-то аромат, то она стремится чувствовать его каждую минуту, наслаждаясь теми эмоциями, которые он у нее вызывает. Еще полнее насладитесь любимым ароматом, заказав Лосьон для тела и Гель для душа с ароматом вашей любимой Легкой туалетной воды Mary Kay®.

Предложите вашим клиенткам превратить ежедневные водные процедуры в изысканный уход за телом вместе с ароматными новинками «Теплый Янтарь».

### Гель для душа «Теплый Янтарь» (Shower Gel)

цена 160.00; код 029009

#### СВОЙСТВА И ПРЕИМУЩЕСТВА

- мягкая шелковистая формула: нежно очищает, смягчает и увлажняет кожу
- идеально подходит для ежедневного использования

### Лосьон для тела «Теплый Янтарь» (Body Lotion)

цена 160.00 грн; код 023177

#### СВОЙСТВА И ПРЕИМУЩЕСТВА

- мягкая шелковистая формула: смягчает и увлажняет кожу
- идеально подходит для ежедневного использования
- окутает вас легким ароматом «Теплый Янтарь».



#### СОВЕТЫ ПО ПРОДАЖАМ

Вы можете предлагать коллекцию «Теплый Янтарь» от Mary Kay® женщинам любого возраста, которые любят легкие ароматы. Не забудьте и о тех клиентках, которые хотят подобрать хороший подарок своим знакомым к грядущим праздникам.

#### ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДАЖИ КОЛЛЕКЦИИ В НАБОРЕ ИЗ 3-Х СРЕДСТВ:

- 3 в 1 - уход за телом и нежное прикосновение любимого аромата
- прекрасный подарок к празднику, проявление заботы и знак внимания к предпочтениям ваших клиенток\* дополнительная роскошь для клиенток с изысканным вкусом

Гель для душа

Лосьон для тела

Легкая  
туалетная вода



Мир **АРОМАТОВ** в  
одном наборе!  
Лучший подарок для  
каждого мужчины  
в День св. Валентина и  
23 февраля.



**В продаже с 1 февраля!**  
**Ограниченная коллекция**

**Набор мужских ароматов в мини-флаконах (по 10 мл)**  
(Men's Fragrance Travel Collection)

цена 400.00 грн; код 054214

Набор состоит из пяти мини-версий мужских туалетных вод Mary Kay®. Прекрасная возможность попробовать все ароматы и каждый день оставаться неповторимым!

**В НАБОРЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ**

**Туалетная вода True Original™**

Необыкновенно чувственный аромат. Богат цитрусовыми, травянистыми, цветочными нотами, а также выделяется горьковато-сладкими древесными акцентами.

**Туалетная вода High Intensity™**

Восточный аромат. Представляет собой композицию из амбровых и древесных запахов с добавлением ноток специй и состаренной кожи.

**Туалетная вода для мужчин Velocity®**

Легкий и прозрачный аромат с нижними древесными нотками.

**Туалетная вода Domain®**

Композиция из свежих древесных нот, лаванды и мускуса.

**Туалетная вода Tribute®**

Мужественный аромат с преобладанием древесных и табачных нот.

**Важно знать. Потребности косметического рынка**

- Рыночный сегмент, занимаемый мужскими ароматами, является одним из наиболее стремительно растущих сегментов мировой парфюмерной индустрии и за последние 5 лет он вырос на 39%.
- Сегодня мужские ароматы разрабатываются с учетом анализа ценностей, индивидуальных особенностей, интересов, образа жизни, возраста и доходов потребителей.
- Компания «Мэри Кэй» придерживается современных критериев разработки и полностью отображает это направление в ассортименте своей ароматической коллекции.

**Советы по продажам**

- Напомните клиенткам об особенностях мужских туалетных вод – это более интенсивные ароматы, которые сохраняют свою стойкость в течение всего дня.
- Расскажите женщинам на любом классе или презентации продукции несколько секретов о том, что:
  - Мужчины совершенно иначе подходят к вопросу покупки косметических средств и ароматов – они ищут не новые ощущения, а способ решения проблемы.
  - Еще не все мужчины используют косметические средства и посещают парфюмерно-косметические магазины.
  - Мужчинам иногда сложно самостоятельно сделать покупку аромата для себя без минимального внимания со стороны окружающих.
  - В категории парфюмерия для мужчин 75% покупок осуществляется женщинами.
  - Большинство мужчин предпочитают иметь несколько различных ароматов для создания своего имиджа.
- Предложите клиентам-мужчинам Набор мужских ароматов в мини-флаконах, который соответствует их потребностям в решении создания имиджа, а женщинам – чудесный подарок для своих мужчин.



### В канун праздников Дня святого Валентина и 23 февраля

#### Важно знать

Сегодня один из современных и динамично развивающихся трендов в мужской моде – это ухоженный внешний вид как символ финансового благополучия и успешности. В последние несколько лет современные мужчины все больше уделяют внимание уходу за собой, и это очень сильно влияет на парфюмерно-косметическую индустрию. Еще недавно рынок мужской косметики был представлен в основном средствами для бритья и парфюмерией. Сегодня же в ассортименте самых успешных и уважающих себя брендов разработаны целые линии средств по уходу за кожей мужчин.

#### Важно проявить искреннюю заботу и внимание к покупателям ваших клиентов в канун праздников.

Ухоженный внешний вид для мужчины – это +100 очков к его уверенности. Сегодня женщины выбирают ухоженного спутника жизни, который способен понять ее и разделить ее интересы.

#### Предлагайте вашим клиенткам дополнительно к Набору мужских ароматов в мини-флаконах средствами по уходу за кожей из коллекции MKMen®:

- Пена для бритья
- Охлаждающий гель после бритья MKMen®
- Тонизирующий лосьон после бритья
- Увлажняющий солнцезащитный крем SPF 25

#### Интересная статистика

В Америке – **49%** опрошенных мужчин положительно относятся к маникюру и омолаживающим процедурам для лица, а **90%** считают, что ходить в салоны – это в общем правильно и даже хорошо, но нет времени. И еще одно исследование говорит о том, что почти **90%** опрошенных мужчин хотят в своих желаниях быть ухоженными, подтянутыми и хорошо одетыми.

## Информационные источники для продвижения новинок продукции I промо-квартала

- сайт [www.marykayintouch.ua](http://www.marykayintouch.ua) раздел «Продукция. Новинки, Специальные предложения» – в конце декабря будут размещены все необходимые для изучения материалы о новинках продукции I промо-квартала;
- Обновленный «Гид по продукции» с информацией о новинках квартала регулярной линии.
- Электронный «Гид по новинкам для Консультантов».
- Сайт [www.marykay.ua](http://www.marykay.ua), и социальных сети – информация о новинках продукции для ваших клиенток.
- Печатные издания в декабре - январе – буклет «Хочу», брошюра «Образ», журнал «Оплески».

**18** декабря  
с 15:00 до 16:30

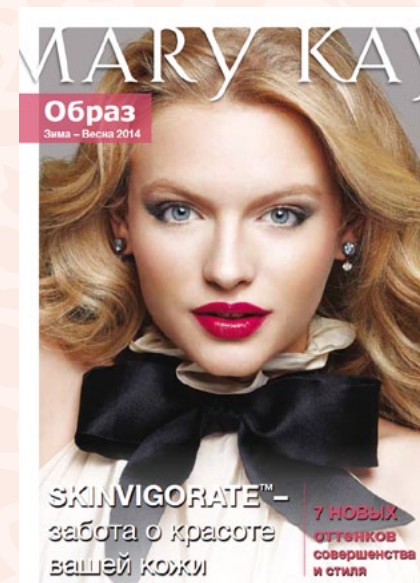
Состоится вебинар по продажам продукции на тему «Красота и уход с новинками зима-весна 2014».

**ВНИМАНИЕ!** Только в рамках вебинара – участие Независимого Старшего Лидера Бизнес-Групп Натальи Бондарчук (г. Кривой Рог) и эксклюзивное общение о суперновинке I промо-квартала Щетке для глубокого очищения кожи лица Skinvigorate™ – Волощенко Инной Ивановной, Главным врачом Института Красоты (Киев), Заслуженным врачом Украины, Вице-президентом Ассоциации дерматовенерологов и косметологов Украины.

## Обучение Консультантов по красоте всех статусов:

**16** января  
с 16:30 до 18:30

В Киеве состоится Мастерская по продажам новинок продукции I промо-квартала. В рамках практической мастерской – обмен опытом от успешного Независимого Лидера Бизнес-Группы. Следите за информацией об обучении на сайте [www.marykayintouch.ua](http://www.marykayintouch.ua) в разделе «Обучение».



Информацию о новинках читайте также в брошюре «Образ» (зима-весна 2014), которая размещена на сайте [www.marykayintouch.ua](http://www.marykayintouch.ua).



[www.marykay.ua](http://www.marykay.ua)  
[www.marykayintouch.ua](http://www.marykayintouch.ua)  
[www.youtube.com/marykayukraine](http://www.youtube.com/marykayukraine)

[www.facebook.com/marykayukraine](http://www.facebook.com/marykayukraine)  
[www.vk.com/ukrainemarykay](http://www.vk.com/ukrainemarykay)  
[www.odnoklassniki.ru/marykayukraine](http://www.odnoklassniki.ru/marykayukraine)