



Леди Совершенство

«Продавать так же достойно, как и покупать» *Mary Kay*

Лидер Бизнес Группы Леонтьева Ольга

Всегда рада вашему звонку!



(067) 96-48-371.

✉ e-mail: olichka100@yandex.ru

@ Мой блог: www.yspeshnie.blogspot.com

@ Мой сайт: www.marykay27.jimdo.com

Офис № 415 пр-т. Б. Хмельницкого, 70

☎ (096) 28-68-586 Неля

☎ (098) 24-65-271 Юля

Выпуск № 47

Новости БГ № 015351

июнь 2012 года

(итоги мая)

Эта газета издается в знак
Благодарности и уважения к Вам!

Клуб "Отличница"

Поздравляем!



Бурлака Н.



Желудкова Ю.



Ольшанская Ю.



Леонтьева О.

Бонусы июня



2 б.е.



3 б.е.



5 б.е.

6x



вызов по продукции

Дорогая Королева!

Ставить перед собой цели гораздо легче, чем достигать их.

Это происходит из-за того, что большинство людей просто не знают, с чего начать. Планирование своей деятельности требует наличия различных навыков, в числе которых навыки личностного роста и управления временем. Чтобы добиваться поставленных целей, ознакомься со следующими советами, которые могут тебе помочь.

Составляй списки. Многим людям гораздо проще осознавать то, к чему они стремятся, если они видят это записанным на бумагу. Запись своих целей есть замечательный способ сделать большой шаг к достижению успеха. Первый составленный тобой список должен быть списком твоих ценностей. Чаще всего люди включают в него такие понятия, как семья, друзья, хобби и религия. Это упражнение поможет тебе сделать свои цели более осознанными. Также важно постоянно держать свои цели в голове, чтобы при совершении каких-либо действий на них ориентироваться.

Другим замечательным упражнением является запись тех десяти целей, которых ты хочешь достичь в течение года. Когда ты начнешь это делать, получишь более ясную картину того, чего действительно хочешь. Обычно те люди, которые составляют списки желаемых годовых достижений, в конце года радуются своей существенно возросшей успешности. Кто-то может достичь 7 из 8 годовых целей, а кто-то может даже не прикладывать никаких усилий к этому.

Начинай, представляя конечную цель. Прекрасным способом улучшить свои результаты в достижении поставленных целей является привычка представлять себе конечный результат еще на этапе формулировки цели. Например, если у тебя есть детальное представление о том, как должен выглядеть дом твоей мечты, ты сможешь лучше распланировать бюджет и различные издержки, что приблизит тебя к осуществлению мечты.

Иллюстрации помогут. Точно так же, как рекламное агентство, выполняя заказ, создает приблизительные эскизы конечного продукта, ты можешь визуализировать свои цели. Некоторые предпочитают развешивать в офисе или дома плакаты с изображениями вещей своей мечты (автомобили, дома и т.п.), чтобы, тем самым, мотивировать себя к достижению цели. Допустим, ты всегда хотела посетить Италию и провести там незабываемый отпуск. Повесьте на стене картины с изображениями итальянских пейзажей, достопримечательностей или блюдами национальной кухни. Эти настенные мотиваторы будут постоянно подталкивать тебя к работе над осуществлением своей мечты. Планируй важные достижения. Чтобы взглянуть на свою жизнь в перспективе и нарисовать путь, по которому хочешь идти в течение своей жизни (или ее части), попробуй определить три самых важных вещи, которые ты хочешь получить за это время. Взяв лист бумаги и ручку, запиши три самых важных цели, которые ты хотела бы достичь в течение ближайших 20 лет, 10 лет, 5 лет, года, месяца и недели. То есть создай для каждого временного периода свой список из трех целей. И, наконец, последним списком станет план из шести самых важных дел, которые тебе нужно сделать сегодня.



**8 ПРИВЫЧЕК
УСПЕШНЫХ
ЛЮДЕЙ**

1. Видеть конечную цель
2. Делайте то, что нравится.
3. Работайте упорнее, чем кто-либо другой.
4. Используйте каждую минутку.
5. Чтобы достичь цели — действуйте.
6. Постоянно повышайте свой уровень.
7. Спрашивайте мнение других.
8. Во всем, что бы вы ни делали, старайтесь стать первым.

Вдохновляйся, мечтай, ставь цели и добивайся их!

С Верой в Твой Успех, твой Лидер Леонтьева Ольга



Клуб Новичков

(действует постоянно)



Добро пожаловать в свой бизнес «Мери Кэй»:

1 Ты стала Консультантом-новичком. С чего начать свой бизнес?
конкурс для Новичков: **Программа «Твой мини склад»**
См. условия конкурсной брошюры.



Подарок: продукция по специальной цене.
Калькулятор в стиле МК + значок
Консультанта



2 конкурс для Новичков **«Королева первого заказа»:**
Условия: Объем продаж в 1-й месяц работы **6 б.е. и более**
Подарок: мини набор «Бархатные Ручки»

3 конкурс для Новичков **«Супер - новичок»:**
Конкурсный период: первые три месяца работы в Компании.

Условия: разместить один или несколько заказов в Компанию на сумму **20 б.е.**

Подарок от Лидера: **Золотая подвеска в стиле «Мери Кей»**



4 конкурс для Новичков **«Академия»**
Условия: Пройти обучение в Школе Красоты
Подарок: Сертификат Консультанта по красоте



5 конкурс для Новичков **«Отличное Собрание»:**

Условия	подарок	поздравляем
Посети 4 собрания подряд с момента подписания Соглашения	Футляр для помады и карандаша	вакантно

1 Клуб Главных Организаторов

Конкурс: **«Привлечение»:**

Условие: Приведи в Компанию новых бизнес партнеров (старший консультант и его новичок должны быть активными не менее 2 б. е. у каждого)

Подарок июня:

За каждого новичка

Вы можете выбрать подарок

Мини реплика «Джорни»



2 Конкурс: **«Твой СТАТУС»**

Условия: поднимись по Лестнице Карьеры на ступеньку выше
Подарок: Участие в розыгрыше лотереи

3 **Рейтинг команд по итогам мая**
Лучшая Команда – Команда Бурлака Н.

4 Конкурс **«Клубная жизнь»**

Войди впервые в клуб:

4% - подарок ободок из «Далласа»+книга ГО

8 % - подарок ободок из «Далласа»+блокнот

12 %-подарок ободок из «Далласа»+стильная ручка для успешной Леди

Лидер Команды	Все го	Ак тив	Клуб	Комис- сия, грн.	Про- дукции на сум- му	Продажи команды	Про- дажи Ли- дера	Продажи Королевы	Королева Команды (свыше 5 б.е.)
1. Бурлака Неля.	11	2	-	0	0	9,00	5,00	-	-
2. Гармаш Оксана	4	2	-	0	0	6,08	3,11	-	-
3. Желудкова Юлия	2	0	-	0	0	6,00	6,00	-	-
4. Деревянко Лиля	5	1	-	0	0	1,51	0	-	-
5. Леонтьева Ольга	28	13	12%	1096	-	40,06	5,00	7,5	Ольшанская Ю.

Лидер Команды и Королева Команды получают подарок сюрприз!!!



Бурлака Неля

Наш успех создавали

ТОП-5

по личным продажам

1	Ольшанская Юлия	7,50
2.	Желудкова Юлия	6,00
3.	Бурлака Неля	5,00
4.	Сологуб Светлана	3,17
5.	Гармаш Оксана	3,11

Клуб «Золотой Успех»



Вызов приняли:

Бурлака Неля,
Леонтьева Ольга



Конкурс «Жемчужины Успеха»

Этап 1:

Разместить заказ и пригласить в Компанию первого в истории своего новичка, которая должна разместить активный заказ на 2 б.е. и более в месяц подписания Соглашения.

Подарок:

Серьги из жемчуга

Этап 2:

Ваша Группа в течение одного месяца впервые должна составить не менее 2 активных Консультантов. Вам нужно сделать заказ от 1 б.е. в этот месяц.

Подарок:

Браслет из жемчуга

Этап 3:

Ваша Группа в течение одного месяца впервые должна составить не менее 3 активных Консультантов. Вам нужно разместить заказ на сумму 1 б.е. и более.

Подарок:

Ожерелье из жемчуга

Вы можете стать обладательницей эксклюзивного набора из сережек, браслета и ожерелья, выполнив условия всех трех Этапов программы даже за 1 месяц!

Парад Королев



Конкурс: «Королева Продаж»:

Условие: самый большой объем продаж по итогам месяца

Подарок: брошь «Корона» + подарок с полочки Лидера

1 – я фрейлина	Королева Продаж	2 – я фрейлина
6 б.е.	7,5 б.е.	5 б.е.
Желудкова Юлия	Ольшанская Юля	Бурлака Неля



Конкурс «Золотое Постоянство»:

Условия	подарок	Вызов приняли:
объем продаж 4 б.е. шесть месяцев подряд	Золотая подвеска в стиле «Мери Кей» 	5-й месяц выполнила: Бурлака Неля 2-й месяц выполнила: Желудкова Юлия
объем продаж 6 б.е. шесть месяцев подряд	Золотая подвеска Маленькая роза в стиле «Мери Кэй»	1-й месяц выполнила: Ольшанская Юлия
объем продаж 8 б.е. шесть месяцев подряд	Золотое кольцо в стиле «Мери Кэй» 	
объем продаж 10 б.е. шесть месяцев подряд	Золотая брошь в стиле «Мери Кэй» 	

Фраза месяца: *Вся твоя жизнь на 90% зависит от тебя самого и лишь на 10%-от обстоятельств, которые на 99% зависят от тебя.*

Квартальный бонус Постоянства

Серебряный круг

Общий объем продаж

6 б.е.

за три месяца подряд Не менее 2 б.е. в месяц
(апрель, май, июнь):

Золотой круг

Общий объем продаж

15 б.е.

за три месяца подряд Не менее 2 б.е. в месяц
(апрель, май, июнь):

Платиновый круг

Общий объем продаж

21 б.е.

за три месяца подряд Не менее 2 б.е. в месяц
(апрель, май, июнь):



Претенденты:

Бурлака Н.
Леонтьева О.
Гармаш О. Вишнякова А.



и более



Специальная акция от Компании к Всемирному дню защиты окружающей среды

Разместите единовременный заказ на 3 б.е. и более с 1 по 30 июня 2012 года и вы получите его в стильной эко-сумке розового цвета из экологичного материала (нетканый полипропилен, размер: 40x15x43 см).

Внимание! New!!! КОНКУРС «+ 25 %»

Конкурс на результат! Конкурс на рост!

«Превратите «Мэри Кэй» в источник дохода, а не в источник экономии!» (цитата принадлежит лично мне)

Если вы хотите зарабатывать и в «Мэри Кэй», я готова помогать каждому в индивидуальном порядке. Если вы до сих пор делали по 2 б.е., вы навряд ли сделаете сразу 22 б.е. Но постепенно увеличивая свой результат на 25 % каждый месяц, вы, в конечном счете, придете к этой цифре: 2 б.е. – 2,5 б.е. – 3,13 б.е. – 4 б.е. – 5 б.е. – 6 б.е. – 7,6 б.е. – 10 б.е. – 12 б.е. 22 б.е.

У каждого своя точка отсчета: 2, 4, 10 б.е. ... В зависимости от того, сколько у вас было в **мае** **главное, чтобы вы хотели большего и соглашались на лучшее!** Кстати, доход от 22 б.е. составляет 4500 грн. Вам нравится такая цифра? Начинаем прямо сейчас!

А я каждый месяц буду поощрять ваши маленькие шаги. За каждый + 25 % ежемесячно вы будете получать от меня в подарок **тени на ваш выбор**. Таким образом, у вас будет возможность постепенно собрать всю нашу коллекцию теней. Через 6 месяцев вы получите от меня в подарок **подставку для декоративной косметики**. У вас будет заполнена первая ячейка, и мы продолжим дальше. **Желаю вам удачи!**

КУРС НА ЗИРКУ

МАЙ, ИЮНЬ, ИЮЛЬ 48 б.е. и БОЛЕЕ
ВНИМАНИЕ! МАЙ ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ
IV-го ЗВЕЗДНОГО КВАРТАЛА!

Урожай подарков для
Звездных Консультантов IV-го
квартала:

Доход 10 000 грн. Сапфировая
Звезда – это 48 б.е., т.е. заказать и
продать продукции на 25 000 грн.
Это средняя выручка большого
супермаркета в день и ни одного
продавца не премируют
подарками, бонусами на
путешествия! Нам же нужно
продать продукцию на 25 000 за 90
ДНЕЙ! Это на 300 грн в ДЕНЬ! Ты
это можешь!

Звездный Подарок от компании по
Брошюре признания
Звездное признание **на СЦЕ НЕ**
Украинского Национального
Семинара ждет вас – Сапфировые
... Жемчужные Звезды в одном из
кварталов Семинара этого года 2011-
2012. Звезды 4-ого квартала! Не
упустите свой шанс! Выйдем на
сцену вместе!

Звездная подвеска с кристаллами
Золотое украшение от Лидера
Бизнес-группы



Условия программы «Красный пиджак»

Объем продаж вашей
личной группы за 3
месяца **25 б.е. +**
ваша активность



5 активных новичков



Награда: Красный Пиджак по специальной цене!

Условия программы «Элита в красном-2»

Объем продаж вашей
личной группы за 3
месяца **75 б.е. +**
ваша активность



5 активных новичков



Награда: Набор украшений «Коралл» (подвеска и серьги)!

Поздравляем!

С Днем Варенья

Буякова Юлия 02/06/88

Пантюх Оксана 08/06/75

Вишнякова Анна 23/06

Кортаева Наталья 25/06/79

Валенкова Оксана 30/06



Школа Красоты

Приглашаем Консультантов всех статусов и гостей посетить нашу Школу Красоты.

Благодаря этой Школе Вы шаг за шагом научитесь делать себе макияж – естественный, классический, вечерний, узнаете, какие оттенки из декоративной косметики Вам подходят. Школа Красоты – это цикл занятий, состоящий из 6 встреч.

Предварительная запись.

Курирует проект Желудкова Юлия
т. (098) 24-65-271



Притча.



- Здесь занимают очередь на жертвоприношение?
- Здесь! За мной будете. Я 852, вы - 853.
- А что, так много народу?
- А вы думали? Одна вы, что ли, такая умная? Вон все, кто впереди - туда же.
- Ой, мамочки! Это когда же очередь дойдёт?
- Не беспокойтесь, тут быстро. Вы во имя чего жертву приносите?
- Я - во имя любви. А вы?
- А я - во имя детей. Дети - это моё всё!
- А вы что в качестве жертвы принесли?
- Свою личную жизнь. Лишь бы детям было хорошо. Всё, всё отдаю им. Замуж звал хороший человек - не пошла. Как я им отчима в дом приведу? Работу любимую бросила, потому что ездить далеко. Устроилась нянечкой в детский сад, чтобы на виду, под присмотром, ухоженные, накормленные. Всё, всё детям! Себе - ничего.
- Ой, я вас так понимаю. А я хочу пожертвовать новыми отношениями. Распахивается дверь, раздаётся голос: "Кто под 852? Заходите!" Время тянется медленно, но вот из кабинета выходит 852.
- Ох, милочка, они мне такое показали! Я им - ррраз! - на стол жертву. Свою личную жизнь. Дети повзрослеют, оценят, чем мама для них пожертвовала". А они мне: "Присядьте и смотрите на экран". А там такое кино странное! Про меня. Как будто дети уже выросли. Дочка замуж вышла за тридцать земель, а сын звонит раз в месяц, как из-под палки. Я ему: "Ты что ж, сынок, так со мной, за что?". А он мне: "Не лезь, мама, в нашу жизнь. Тебе что, заняться нечем?". А чем мне заняться, я ж, кроме детей, ничем и не занималась? Это что ж, не оценили детки мою жертву? Напрасно, что ли, я старалась?
- Из двери кабинета доносится: "Следующий! 853!".
- Проходите, присаживайтесь. Что принесли в жертву?
- Отношения. Вот. Смотрите, они, в общем, небольшие, только начинаются.
- Так вы эти новые отношения - в жертву?
- Да, чтобы моего нынешнего мужчину не травмировать. Хоть он и пьёт, меня поколачивает, но мы же вместе! А мне говорили, у вас тут кино показывают. Про будущее!
- А мы вам про настоящее покажем, хотите?
- Ой, ой! Это же я! Боже мой, я что, вот так выгляжу? Да, враньё! Я за собой ухаживаю. А это что за мальчик? Почему мне его так жалко? Славненький какой. Смотрите, смотрите, как он ко мне прижимается!
- Не узнали, да? Это ваш мужчина. В проекции души он ребёнок. И прижимается, как к мамочке...
- Да он и в жизни так! Всегда ко мне прислушивается. Прислоняется. Тянется. Я с детства усвоила - женщина должна быть сильнее, мудрее, решительнее. Она должна и семьей руководить, и мужа направлять!
- Ну, так оно и есть. Сильная, мудрая решительная мамочка руководит своим мальчиком-мужем. И поругает, и пожалеет, и приголубит, и простит. А что вы хотели?
- Очень интересно! Но ведь я ему не мамочка!
- Конечно, разумеется, так оно и случается: мальчик поиграет в песочнице, и вернётся домой. К родной мамуле. Поплачет в фартук, повинится. Ладно, конец фильма. Давайте завершать нашу встречу. Будете любовь в жертву приносить? Не передумали?
- А будущее? Почему вы мне будущее не показали?
- А его у вас нет. При таком настоящем - сбежит ваш выросший мальчик.
- Скажите, а что нужно сделать, чтобы мой муж - ну, вырос, что ли?
- Наверное, перестать быть мамочкой. Повернуться лицом к себе и научиться быть Женщиной. Обольстительной, волнующей, загадочной, желанной. Такой цветы дарить хочется и сэренады петь, а не плакаться.
- Да? Вы думаете, поможет?
- Обычно помогает. Ну, это в том случае, если вы всё-таки выберете быть Женщиной. Но если что - вы приходите! Отношения у вас замечательные просто, мы их с удовольствием возьмём. Знаете, сколько людей в мире о таких отношениях мечтают? Так что, если надумаете пожертвовать в пользу нуждающихся - милости просим!
- Я подумаю!
- 853 растерянно выходит из кабинета, судорожно прижимая к груди отношения. 854, обмирая от волнения, заходит в кабинет.
- Готова пожертвовать своими интересами ради того, чтобы только мамочка не огорчалась. Дверь закрывается, дальше ничего не слышно.
- По коридору прохаживаются люди, прижимая к груди желания, способности, карьеры, таланты, возможности, любовь - всё то, что они готовы самоотверженно принести в жертву.....

Того кто не хочет учиться, научить невозможно.

Того кто не хочет измениться, изменить невозможно.

Тот, кто просит, чтоб его научили и изменили, должен понимать, что учиться и изменяться, сможет только он, никто не сможет научить и изменить вопреки.

«Студенческое лето с «Мэри Кэй»!

- **1 июня – начало Акции от Компании для Новичков июня-июля-августа «Студенческое лето с «Мэри Кэй»!** Приобретите Стартовый набор «Botanical Effects® 250» или «Botanical Effects® 390» и получите модную сумочку-клатч!

- **Стартовый набор «Botanical Effects® 390»:**

- для нормальной/сухой кожи (код 056828; цена 390.00 грн.);
- для комбинированной/жирной кожи (код 058681; цена 390.00 грн.).

- **Стартовый набор «Botanical Effects® 250» с обязательным одновременным размещением первого заказа на 1 б.е. и более (2 б.е. и более**

после окончания акции «Студенческое лето с «Мэри Кэй») в розничных ценах:

- для нормальной/сухой кожи (код 058146; цена 250.00 грн.);
- для комбинированной/жирной кожи (код 058147; цена 250.00 грн.).

В качестве варианта заказа на 1 б.е. **Компания предлагает Мини-склад «Набор бестселлеров» по специальной цене** (код 060918; цена 520.00 грн).

Принимайте участие в акции, приглашайте Новичков, укрепляйте команду и получайте новый доход!

Обратите внимание!

Программа «Шаг за шагом»:

Все Консультанты-новички, которые заключили Соглашение с Компанией и приобрели Стартовый набор «Botanical Effects® 250» с обязательным размещением заказа на 1 б.е., смогут принимать участие в программе «Шаг за шагом». Для этого им необходимо быть активными, т.е. разместить заказ на 1 б.е. в каждом из трех месяцев с момента оформления Соглашения, при этом общая сумма заказов в течение первых трех месяцев должна составить 6 б.е. и более. 1 б.е., которая является обязательным условием приобретения Стартового набора «Botanical Effects® 250», идет в зачет выполнения условий программы.

Программа Мини-складов:

Мини-склад на 1 б.е. к Стартовому набору «Botanical Effects®» идет в зачет программы Мини-складов. Приобретая Мини-склад на 1 б.е. вы имеете возможность приобрести ещё два любых мини-склада, из трёх предложенных - Мини-склад по уходу за кожей, Мини-склад по декор. косметики, или Мини-склад по ароматам, в течение последующих 2-х месяцев с момента подписания Соглашения с Компанией, но не более одного мини-склада в месяц.

Подробности: «Оплески» (июнь)



Специальные предложения:

Специальное предложение "Макияж глаз" (цена 400.00 грн).

Приобретая:

- Тушь для ресниц «Сенсация» (Черная),
- Обезжиренное средство для снятия косметики с глаз,
- Минеральные тени для глаз «Лазурь»,
- Минеральные тени для глаз «Индиго»,

дополнительно вы получаете Сумочку для Компактного футляра-органайзера Mary Kay® Pro (19,5x15,5 см).



Специальное предложение "SPA-уход для вашей кожи" (цена 580.00 грн).

Приобретая:

- Систему обновления кожи TimeWise®,
- Увлажняющую маску-гель TimeWise®,

дополнительно вы получаете мини-набор средств «Ночной восстанавливающий комплекс TimeWise® и Система обновления кожи».



Как правильно сочетать цвета в макияже и одежде

Белый: сочетается со всем. Наилучшее сочетание с синим, красным и черным.

Бежевый: с голубым, коричневым, изумрудным, черным, красным, белым.

Серый – базовый цвет, хорошо сочетается с капризными цветами: фуксия, красный, фиолетовый, розовый, синий.

Розовый – с коричневым, белым, цветом зеленой мяты, оливковым, серым, бирюзовым, нежно - голубым.

Фуксия (темно – розовый) – с серым, желто-коричневым, зеленым лаймом, зеленой мятой, коричневым.

Красный – подходит к желтым, белым, бурым, зеленым, синим и черным.

Томатно – красный: голубой, зеленая мята, песчаный, сливочно – белый, серый.

Вишнево-красный: лазурный, серый, светло-оранжевый, песчаный, бледно-желтый, бежевый.

Малиново-красный: белый, черный, цвет дамасской розы.

Коричневый: ярко-голубой, кремовый, розовый, палевый, зеленый, бежевый.

Светло-коричневый: бледно-желтый, кремово-белый, синий, зеленый, пурпурный, красный.

Темно-коричневый: лимонно-желтый, голубой, зеленая мята, пурпурно-розовый, зеленый лайм.

Рыжевато-коричневый: розовый, темно-коричневый, синий, зеленый, пурпурный.

Оранжевый: голубой, синий, лиловый, фиолетовый, белый, черный.

Светло – оранжевый: серый, коричневый, оливковый.

Темно –оранжевый: бледно – желтый, оливковый, коричневый, вишнёвый.

Желтый: синий, лиловый, светло-голубой, фиолетовый, серый, черный.

Лимонно-желтый: вишнево-красный, коричневый, синий, серый.

Бледно-желтый: фуксия, серый, коричневый, оттенки красного, желтовато-коричневый, синий, пурпурный.

Золотисто-желтый: серый, коричневый, лазурный, красный, черный.

Светло – зеленый: золотисто-коричневый, коричневый, розовый, темно-оранжевый, темно-синий, серый.

Оливковый: апельсиновый, светло-коричневый, коричневый.

Зеленый: золотисто-коричневый, оранжевый, салатный, желтый, коричневый, серый, кремовый, черный, сливочно-белый.

Салатный цвет: коричневый, желтовато-коричневый, палевый, серый, темно-синий, красный, серый.

Бирюзовый: фуксия, вишнево-красный, желтый, коричневый, кремовый, темно-фиолетовый.

Электрик красив с золотисто-желтым, коричневым, светло-коричневым, серым или серебряным.

Голубой: красный, серый, коричневый, оранжевый, розовый, белый, желтый.

Темно-синий: светло-лиловый, голубой, желтовато-зеленый, коричневый, серый, бледно-желтый, оранжевый, зеленый, красный, белый.

Лиловый: оранжевый, розовый, темно-фиолетовый, оливковый, серый, желтый, белый.

Темно-фиолетовый: золотисто-коричневый, бледно-желтый, серый, бирюзовый, зеленая мята, светло-оранжевый.

Черный универсален, элегантен, смотрится во всех сочетаниях, лучше всего с оранжевым, розовым, салатным, белым, красным, сиреневатым или желтым.



Специальное предложение "Ароматное трио"

(цена 430.00 грн). Закажите набор из трех парфюмерных вод - Bella Belara, Elige и Journey со скидкой 50 грн!



Внимание!

Специальное предложение "Вызов по Botanical Effects® (выполнение условий за один заказ) 2 норм/ сух 4 комб/жирн + часы в подарок"

(цена 3420.00 грн). Теперь у вас есть возможность сразу получить в своем заказе великолепный подарок по Вызову по продукции - наручные часы в стиле Botanical Effects®. Для этого необходимо **выполнить условия Вызова в одном заказе**, - разместить заказ на спецпредложение «**Вызов по Botanical Effects®**», в состав которого входят сразу 6 наборов «Система по уходу за кожей Botanical Effects®» с подарками: 2 набора для нормальной/сухой кожи и 4 набора для комбинированной/жирной кожи.



Что происходит с кожей летом?

Многие ошибочно считают, что летом кожа нуждается в меньшем уходе, чем в зимний период. Тем не менее, это не так. Квалифицированный косметолог Анжелика Шмакова подробно рассказывает про три основных летних процедуры по уходу за кожей.

С наступлением теплого сезона активизируется работа сальных и потовых желез, которые в большом количестве находятся на лице. Потовые железы выделяют шлаки и регулируют теплообмен за счет испарения влаги с поверхности кожи, благодаря чему тело охлаждается. Именно поэтому кожа покрывается испариной. Но влажная от летнего зноя кожа не всегда увлажнена внутри – при выраженной солнечной активности и воздействии сухого ветра разрушается гидролипидная мантия кожи. В связи с агрессивным уходом – частым применением мыла, скрабов и других очищающих средств – появляется ощущение сухости и стянутости, шелушение, что свидетельствует о нарушении гидролипидного барьера. Поэтому уход за кожей лица летом предполагает более внимательное отношение к очищению.

Следует очищать кожу любого типа, так как пыль и загрязнения, наносимые ветром, оседают на ней, забивая поры.

При очищении жирной кожи на первый план выходит борьба с избыточным салоотделением, следствием которой часто становится обезвоживание. В связи с этим после умывания для восстановления гидролипидной мантии необходимо использовать увлажняющие средства.

Одной из важных задач по уходу за кожей в летний период является борьба с избыточным воздействием ультрафиолетового излучения. Высокая активность солнечного света вызывает в незащищенной коже ряд процессов, в комплексе называемых фотостарением.

Пагубное действие ультрафиолета связано с образованием свободных радикалов, окисляющих липиды и разрушающих коллагеновые волокна, компоненты иммунитета и антиоксидантные системы кожи. Визуально кожа становится утолщенной, снижается способность удерживать влагу, расширяются сальные протоки, образуются пигментные пятна и нередко новообразования, требующие консультации у врача. Поэтому кожа нуждается в защитном действии ультрафиолетовых фильтров и антиоксидантов (например, таких как витамины Е и С), предотвращающих влияние избыточной солнечной радиации и образование окислительных радикалов. О количественном содержании ультрафиолетовых фильтров подскажет надпись SPF-фактора на упаковке средства, оптимальное значение которого в средней полосе летом составляет 12–40 в зависимости от солнечной активности.

Приобретайте загар постепенно, в периоды небольшой солнечной активности.

Помните, кожа отвыкла от солнца за зимний период. Особенностью ухода за кожей тела летом является необходимость отшелушивания чешуек на сухих участках с последующим увлажнением (в первую очередь это касается рук и ног). Кожа этих участков отличается небольшой концентрацией сальных желез и более подвержена влиянию внешних факторов.

Особенно тщательно защищайте и увлажняйте кожу, если вы любите загорать, так кожа приобретет ровный и красивый загар без осложнений.

Используйте для очищения мягкие скрабы, пилинги – они позволят активным компонентам нанесенного затем крема для лица или лосьона для тела более глубоко проникать в кожу. Для последующего ухода рекомендуются средства с увлажняющими компонентами, витаминами, антиоксидантами, а также маски. При выходе на солнце открытые участки тела должны быть защищены солнцезащитными кремами. Таким образом, правильный уход за собой позволит без осложнений насладиться летним периодом, приобрести красивый ровный загар, восстановить функции кожи и отдохнуть.



Солнце: удовольствие и опасность для кожи. Необходимость использования средства с SPF.

Солнечные ванны помогают организму производить пигмент меланин. Он вырабатывается меланоцитами эпидермиса в виде небольших частиц и накапливается в эпидермальных клетках. Это происходит в течение 24-48 часов после воздействия на кожу ультрафиолетового излучения, что обуславливает появление загара и веснушек. Загар – это защита клеток дермы и расположенных в ней сосудов и нервов от длинноволновых ультрафиолетовых лучей, вызывающих перегрев и тепловой удар. Однако энергия солнечного излучения может нести в себе и опасность.

Злоупотребление солнечными ваннами крайне не рекомендуется. Регулярный интенсивный загар приводит к преждевременному старению: появлению морщин, нездорового цвета кожи, ожогам, раздражению, и самое опасное – к увеличению риска ракового заболевания кожи. Так почему бы своевременно не предотвратить негативные последствия?

В чем разница между UVA и UVB-излучением?

Существует несколько видов ультрафиолетовых лучей. UVA и UVB-излучение – это два различных типа солнечной радиации.

UVA-лучи проникают глубоко в кожу, снижая ее эластичность и упругость, вызывая фотоповреждение и преждевременное старение кожи, выражающееся в ускоренном образовании морщин, пигментных пятен и веснушек, особенно у светловолосых и светлоглазых людей. Этот тип повреждений – результат воздействия продуктов реакций свободных радикалов. Такие лучи также могут являться причиной возникновения рака кожи.

UVB-лучи по своей энергии многократно превосходят энергию UVA-лучей. Они наносят солнечные ожоги и являются одной из наиболее частых причин возникновения рака кожи.

UVA и UVB-лучи оказывают вредное воздействие на кожу, даже при облачной погоде!

Что означает SPF и для чего он используется?

SPF – это сокращение от английского Sun Protection Factor (солнцезащитный фактор), его уровень означает способность средства защищать от солнечного ультрафиолетового излучения. SPF измеряется количеством солнечной энергии, достаточным, чтобы вызвать солнечный ожог кожи. Для того чтобы защитить кожу от вредного воздействия UV-лучей и солнечного ожога, в формулы солнцезащитных средств включают такие компоненты как солнцезащитные фильтры. Солнцезащитные фильтры поглощают, отражают или рассеивают ультрафиолетовый свет. Существует два вида фильтров – неорганические (или физические) и органические (или химические).

Физические фильтры формируют своеобразный экран, отражающий или рассеивающий солнечные лучи, предотвращая их проникновение в кожу. Такими фильтрами являются, например, оксид цинка и диоксид титана.

Химические фильтры (например, авобензон, бензофенон) поглощают солнечные лучи, прежде чем они вызовут ожог.

Защита широкого спектра.

Широкий спектр – термин, который используется для обозначения защиты от обоих типов лучей: UVA и UVB. Все средства «Мэри Кэй» с SPF обеспечивают защиту широкого спектра.

Дополнительные обозначение на упаковке средства с SPF.

Low (низкая), Medium (средняя), High (высокая), Very High (очень высокая) – солнцезащитные средства с любым из перечисленных уровней защиты обеспечивают защиту от солнца, но чем выше цифра SPF, тем больше период, в

течение которого ваше пребывание на солнце будет более безопасным. Важно помнить, что средства с солнцезащитным фактором нужно наносить часто и обильно.



этот символ демонстрирует, что уровень защиты от UVA-лучей в данном средстве составляет не менее чем 1/3 защиты от UVB-лучей.

Средство с каким показателем SPF выбрать?

Крем с SPF 15 защищает кожу от 93% солнечных лучей. А средство с SPF 30 – от 97%, средство с SPF 50 – от 98%. Так в чем преимущество средств с высоким показателем SPF (от 70 и выше), представленных сейчас на рынке? Они необходимы людям со сверхчувствительной кожей, однако при этом они не обеспечивают защиту, пропорциональную увеличению значения SPF. Так крем с показателем SPF 70 блокирует 98,6% лучей, вызывающих ожог – процент защиты немного выше, чем у крема с SPF 30. Также необходимо знать, что для ежедневного использования рекомендуется крем с показателем SPF до 30. Рассчитать, какое время пребывания на солнце будет наиболее безопасным, можно следующим образом: например, если незащищенная кожа краснеет на солнце в течение 10 минут, средства с SPF 30 увеличат ее естественную защиту в 30 раз и позволят находиться на солнце с минимальным риском получения солнечного ожога в течение 5 часов. Но также важно понимать, что рассчитанный период 5 часов – это время нахождения в идеальных условиях, когда человек не двигается, не потеет, и, конечно же, не купается. На практике срок оказывается короче, поскольку пот, испаряющийся с поверхности кожи, различные механические воздействия и внешние факторы могут нарушать защитный барьер.

1. Солнцезащитный крем SPF 30 Mary Kay® 180,00 грн.

2. Охлаждающий та відновлювальний гель після засмаги Mary Kay® 150,00 грн.

3. Солнцезащитный крем SPF 50 Mary Kay® 220,00 грн.

4. Timewise® – Максимально зволажувальний крем, підвищуючий пружність шкіри, SPF 30 230,00 грн.



1

2

3



4



КРАСКИ ПРИРОДЫ

«Неизменно мода летит вперед, принося с собою феерию цветов и оттенков.

Чем же порадует нас лето 2012 года?

Насыщенный, экстравагантный синий цвет одежды займет главенствующее место в нашем гардеробе. Эффектный, роскошный и сексуальный красный будет так же очень популярен. Желтый и оранжевый – по достоинству будут оценены любительницами цветowych экспериментов. Ну, и как же без символа весны – зелени? Роскошные наряды всех оттенков зеленого непременно наполнят вас радостью и подарят весенний настрой. Черный и белый – эти тона не собираются покидать наших модниц. Они универсальны, подходят практически всем, и это делает их мега популярными.

Как видно из последних коллекций модной одежды, весна будет очень яркой и это здорово!

Именно к таким великолепным нарядам подойдет красочная коллекция «Краски природы».

В целом макияж будет более скромным, если сравнивать его с буйством красок летних нарядов.

Жидкие тени для глаз (120грн) – у нас представлены в трех вариантах:

«Жемчужина»/Pearl – присутствует легкое свечение, что придает глазам не вероятную глубину и живость;

«Песок»/Sandstone – благородный коричневый, без малейшего вкрапления красного пигмента. Идеально подойдет для роскошных голубых глаз;

«Тропический лес»/Rainforest – зелень тропического леса. Насыщенный, глубокий. Очень хорош для представительниц южной Зимы. Очень легко вывести стрелку на верхнем веке, что очень модно в этом сезоне. Тени по дизайну напоминают наше волшебное маскирующее средство. Поэтому при первом использовании нужно быть предельно внимательной дыбы не потерять большее количество средства. Тени ложатся очень легко, ровно и плотненько, достаточно быстро высыхают, не отпечатываются линией на веках. Не скатываются к концу дня и очень гармонично сочетаются с нашими минеральными тенями.

Понравилась и очень впечатлили оттенками **нежнейшие румяна (150грн)**:



«Розовая Жемчужина»/Pink Pearl и «Медные»/Sheer Copper.

Пастельные тона розового и медного очень приближены к натуральным оттенкам. У румян очень легкая и прозрачная формула. Едва заметное касание кончиками пальцев щек – и лицо моделировано. По опыту прошлой коллекции румяна можно великолепно использовать в качестве блеска для губ. Легкими вклепывающими движениями губы приобретают нежнейший оттенок розового и жемчужно-медного. «Розовая Жемчужина» на губах очень напоминает «Роскошно Розовый» из осенней коллекции. Только все очень прозрачно и сексуально. И главное очень удобно. Одним средством можно создать завершенный образ.

Тени и румяна создают легкий отдохнувший образ - это переход к лету!

Два маленьких, чуть больше чем бальзам для губ, чуда, **блески для губ 2-в-1 (150грн)**, представлены у нас в двух оттенках. Блески для губ прекрасно гармонируют с румянами.

«Искристый Песок»/ Glistening Sand- если нанести на губы бронзовую пудру «Солнце пустыни» светлый оттенок, добавить капельку блеска «Латте» получится именно этот оттенок. Нежный, искристый, влажный и очень соблазнительный.

«Теплый Коралл»/ WarmCoral- именно теплый, лежащий на дне океана коралл. Без примеси морковки, теплая коралловая изморозь. Немного смутил дизайн блесков, но думаю, при желании и мастерстве попытки равномерного и дозированного выдавливания из тубика будут достигнуты при малых потерях.

Глянцевые блески на губах выглядят стильно и необычно!!!

Завершающий штрих – нанесите на ногти либо яркий **лак-хамелеон «Лава»**, который переливается двумя цветами и выглядит очень эффектно, либо лак «Жемчужное сияние», который подчеркнет вашу летнюю естественность и шарм!!

Создавайте новые, эффектные и соблазнительные образы! С наступающим вас летом! Оно открывает нам дверь в Тепло и Солнце. В Зелень. В Свежий Воздух. В яблоки с ветки и в огурцы с грядки. Хорошо... Пусть исполнится все задуманное...

Открывайте новинки, стройте планы и исполняйте задуманное!»

По материалам Скап-чата

